



MAKLERNEWS

NEWSLETTER

der Münchener Verein Versicherungsgruppe

Ausgabe 6 | 30. September 2021

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen.

1. [We are the Champions: 10 Jahre in Folge „Versicherer des Jahres“!](#)

Kunden küren uns im zehnten Jahr in Folge zum Versicherer des Jahres. Das haben wir als erster Versicherer überhaupt geschafft. Unser Erfolgsrezept bildete in diesem, wie auch in den vergangenen Jahren, unser herausragender Service.

2. [Letzter Aufruf zum VorsorgeFachForum von Premium Circle](#)

Am **05. Oktober 2021** sind wir endlich wieder live und in Farbe für Sie persönlich vor Ort. Nutzen Sie jetzt eine der letzten Chancen, um kostenfrei am VorsorgeFachForum von Premium Circle teilzunehmen und uns nach langer Pause endlich wieder zu treffen.

3. [Im Focus Money Härtetest: Grandiose Bewertungen, die Ihre Kunden auf jeden Fall überzeugen](#)

Der Münchener Verein im FOCUS-MONEY-Versicherungsprofi Härtetest: Wir sind ausgezeichnet als Outperformer. Erfahren Sie jetzt, was uns so einzigartig macht und wie Sie Ihre Kunden von den unschlagbaren Tarifen des Münchener Verein überzeugen können.

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [hier](#).
Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:
Tel. 089/5152-1015, maklerservice@muenchener-verein.de
und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer

1. We are the Champions: 10 Jahre in Folge „Versicherer des Jahres“!

Die Kette der Erfolgsmeldungen reißt in diesem Jahr einfach nicht ab: Erfolgreich im Neugeschäft über alle Vertriebswege hinweg, beliebt bei Versicherungsmaklern und aus Sicht der Kunden unschlagbar im Service. So lässt sich die Zwischenbilanz dieses Jahres zusammenfassen – und es sind noch über 100 Arbeitstage übrig.

Schauen wir jedoch auf unseren neuesten Erfolg: Wir konnten zum 10. Mal in Folge den Titel „Versicherer des Jahres“ erringen. Das hat vor uns noch niemand geschafft – und wir sind sehr stolz auf die exzellente Arbeit von Vertrieb und Innendienst, die hier Hand in Hand geht.

Gesamtwertung „sehr gut“

Über 11.300 Kunden konnten 69 Versicherer in unterschiedlichen Kategorien bewerten. Neben einem herausragenden Service bewerteten die Befragten die Produkte des Unternehmens z.B. auch in Qualität und Leistung. Und hier wurde bestätigt, was Sie schon lange wissen: Unsere Produkte sind nicht nur von Experten ausgezeichnet, sondern auch Kunden kommen zum selben Urteil.

Deshalb werden die Produkte des Münchener Verein auch sehr gerne weiterempfohlen: Der Net Promoter Score (NPS) von +86,8 zeigt, dass es wenig Grund zum Ärgern gibt – und man hier gerne unter Freunden, Verwandten und Bekannten unsere Produkte als Tipp weiterreicht.

Exzellenter Kundenservice als Trumpf

Unser Herzstück bildet jedoch weiterhin unser Service: Geringe Wartezeiten, eine hohe Erreichbarkeit, sowie fach- und sachkundige Antworten, auf die Verlass ist, sorgen hier für vollste Zufriedenheit bei unseren Kunden.

Dr. Stefan Lohmüller, COO und Vorstand beim Münchener Verein, sagt dazu: „Fast alle Kundenanfragen kann unser hochqualifiziertes Team im Service-Center direkt beantworten. Zu unserem strategischen Erfolgsrezept gehören Serviceorientierung, Schnelligkeit und Freundlichkeit.“

Sie möchten mehr zu unserer aktuellen Auszeichnung erfahren? Dann informieren Sie sich hier über die Ergebnisse: <https://disq.de/2021/20210908-Versicherer-des-Jahres.html>



Tipp

Vertriebstipp: Alle 11 Minuten verliebt sich ein Kunde in ZahnGesund. Klingt für Sie wie von einem Datingportal abgekupfert?

Weit gefehlt, denn unsere gigantischen Abschlusszahlen belegen, dass diese in der Werbung oft zitierte Statistik für ZahnGesund wirklich stimmt.

Die wesentlichen Gründe dafür liegen auf der Hand:

- Unschlagbar günstige Beiträge
- Erstklassige und ausgezeichnete Leistungen
- Keine Wartezeiten bzw. Anrechnung der Vorversicherung auf die Wartezeit
- Einfacher Onlineabschluss

Sie wünschen sich weitere Informationen? Dann schauen Sie im [MV-Maklernetz](#) vorbei.

Übrigens: Wussten Sie, dass unser monatliches Gewinnspiel künftig nicht nur ZahnGesund betrifft, sondern Sie auch mit KlinikGesund-Verträgen teilnehmen können?

2. Letzter Aufruf zum VorsorgeFachForum von Premium Circle

Am **5. Oktober ist es in Stuttgart** endlich so weit: Wir können uns wieder persönlich treffen. Nach einer langen, ungeplanten Pause, freuen wir uns darauf Sie wieder in voller Lebensgröße live zu sehen und uns mit Ihnen rund über die wichtigsten Entwicklungen der privaten Krankenversicherung auszutauschen:

Sie können am 05. Oktober nicht in Stuttgart sein oder wohnen zu weit entfernt? Dann nutzen Sie die Möglichkeit, uns am 18. November in Kassel persönlich zu treffen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch an unserem Messestand.

Sie möchten dabei sein? Beeilen Sie sich, denn die Tickets sind begrenzt!

Die Teilnahme kostet regulär 299 Euro inkl. MwSt. Gerne übernehmen wir diese Kosten für Sie und laden Sie als unseren Gast ein: Nehmen Sie dazu direkt Kontakt mit [Ihrem Maklerbetreuer](#) oder Klaudia Skoro auf, um eines der begehrten Tickets zu erhalten.

[Hier erfahren Sie mehr zum VorsorgeFachForum.](#)

3. Im Focus Money Härtetest: Grandiose Bewertungen, die Ihre Kunden auf jeden Fall überzeugen

Die neuen Krankenzusatztarife des Münchener Verein schlagen ein wie eine Bombe – das bleibt auch im Härtetest der Zeitschrift Focus Money nicht unentdeckt: Mit einer Wertung von fünf Kompassen (ausgezeichnet) und dem Urteil „Outperformer“ macht der Versicherungsprofi der Zeitschrift deutlich, was wir bereits wussten – unsere Tarife sind erste Sahne.

„Der Münchener Verein hat zuletzt ein famoses Wachstum in der Zusatzversicherung hingelegt. Das Unternehmen verfügt zudem über hohe Rückstellungen und punktet mit einem guten Ergebnis.“ -Fazit Focus Money

Erfolg auf voller Linie

Im Test werden sowohl wirtschaftliche Indikatoren als auch Kundenbelange berücksichtigt. Ausgezeichnet werden diejenigen Versicherer, die in mindestens sechs von zehn Kennzahlen über dem Marktdurchschnitt liegen. Mit acht überdurchschnittlichen Kennzahlen übertrifft der Münchener Verein wie gewohnt das Mindestmaß und gibt eine super Figur ab. Besonders ins Auge sticht hierbei die starke Umsatzrendite, bei der die Kunden mehr vom Unternehmenserfolg profitieren als im Marktdurchschnitt. Außerdem glänzt das Unternehmen mit niedrigen Beitragsanpassungen und der guten Performance der Zusatzversicherungen ZahnGesund und KlinikGesund, die das Wachstum erheblich vorantreiben.

Überzeugen Sie Ihre Kunden mit den ausgezeichneten Tarifen des Outperformers Münchener Verein und zeigen ihnen unsere Top-Konditionen, von denen auch Focus Money begeistert ist!

Alle Informationen zu unseren Produkten finden Sie in unserem [MV-Maklernetz](#).