

MAKLERNEWS



NEWSLETTER

Münchener Verein Versicherungsgruppe



Neues vom Münchener Verein | 21. August 2023

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen sollen.

1. [Lebenserwartung bei 141 Jahren?](#)
2. [Mit SEO mehr Kunden erreichen](#)
3. [Jetzt ansehen: 4 spannende Kurzvideos zum Thema BU](#)
4. [Claudia Maass: Vom Lehramt zum Versicherer](#)
5. [Wie reagieren bei einem Social Media Shitstorm?](#)
6. [Vertriebstipp des Monats: Video mit Joachim Rahn](#)
7. [René Neumann: "das max" ist eröffnet](#)
8. [Abtauchen in die virtuelle Unendlichkeit](#)
9. [Quiz: Abstruse Urlaubsgeschichten](#)

1. Lebenserwartung bei 141 Jahren?

Die Menschheit wird immer älter. Das bringt auch neue Herausforderungen mit sich - gerade bezogen auf die Versicherungsbranche. Auf unserem Blog haben wir einen genaueren Blick darauf geworfen.

[Jetzt ansehen](#)

2. Mit SEO mehr Kunden erreichen

SEO wird für Webseitenbetreiber immer wichtiger. Allerdings ist die Technik dahinter stets im Wandel. Wir werfen einen Blick auf die Trends für 2023 und zeigen, mit welchen Maßnahmen Vermittler ihre Kunden am besten erreichen.

[Jetzt ansehen](#)

3. Jetzt ansehen: 4 spannende Kurzvideos zum Thema BU

Die Arbeitskraftabsicherung ist ein wichtiges Thema für viele Menschen, die sich vor den finanziellen Folgen einer Berufsunfähigkeit schützen wollen. Doch welche Lösungen gibt es auf dem Markt und wie können Makler ihre Kunden optimal beraten? Darüber diskutieren Experten aus der Versicherungsbranche in vier spannenden Kurzvideos zum Thema BU.

[Jetzt ansehen](#)

4. Claudia Maass: Vom Lehramt zum Versicherer

„Die Menschen im Unternehmen machen es zu dem, was es ist“, stellt Joachim Rahn, Leiter Maklervertrieb, klar. Doch wer genau steckt hinter dem Münchener Verein? Wir stellen monatlich ein „Vereinsmitglied“ vor. Diesmal: Claudia Maass, Mitarbeiterin im Makler-Service.

[Mehr erfahren](#)

5. Wie reagieren bei einem Social Media Shitstorm?

Es ist nur ein Klick, der zwischen Erfolg- und Misserfolg eines Unternehmens entscheiden kann. Wer auf Social Media postet, setzt sich auch dem negativen Feedback aus. Wir haben eine Guideline, um den Shitstorm zu verhindern oder im Fall der Fälle richtig damit umzugehen.

[Mehr erfahren](#)

6. Gut. Besser. Tarifwechsel: Die einzigartige Wechseloption von ZahnGesund

Jeden Monat gibt unser Vertriebsdirektor Maklervertrieb, Joachim Rahn, seinen persönlichen Vertriebstipp bekannt. Diesmal: Wie Sie und Ihre Kunden mit der einzigartigen Tarifwechsel-Option von ZahnGesund profitieren – und das Ganze im Videoformat – Film ab.

[Zum Video](#)

7. René Neumann: „das max“ ist eröffnet

Nach nicht einmal zwei Jahren Bauzeit kann der Münchener Verein in seine neue Zentrale einziehen. Wir haben einen Blick auf den Bau geworfen. Was steckt hinter dem „max“?

[Mehr erfahren](#)

8. Abtauchen in die virtuelle Unendlichkeit

Große Tech-Unternehmen träumen bereits von einem sozialen Netzwerk in 3D: Steht uns ein Leben über die VR-Brille bevor? Was ermöglicht sie und wo liegen die Schwachstellen?

[Mehr erfahren](#)

Quiz: Abstruse Urlaubsgeschichten

In den Ferien können sich so einige lustige wie kuriose Urlaubsgeschichten ereignen. Hier können Sie raten, welche dieser Storys frei erfunden sind und welche sich tatsächlich so zugetragen haben.

[Zum Quiz](#)

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [im MV-Maklernetz](#).

Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:

Tel. 089/5152-1015,

maklerservice@muenchener-verein.de

und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer.