

Corporate Design Handbuch

Regelungen und Beispiele
Grafisches Erscheinungsbild des Münchener Verein

Inhalt

Einleitung	3	A6 // Hochformat //Titelseite	23
		A6 // Hochformat // Innenseiten	24
Logo	4–6	A6 // Hochformat //Rückseite	25
Versionen	4	DINlang // Hochformat // Titelseite	26
Farben	5	DINlang // Hochformat // Innenseiten	27
Größen // Schutzraum	6	DINlang // Hochformat // Rückseite	28
Schreibweisen	7	Sonderpublikationen	29–33
Münchener Verein	7	A4 // Infoblätter	29
		A4 // Produktsteckbrief // Vorderseite	30
Schriften	8	A4 // Produktsteckbrief // Innenseiten	31
Hausschrift	8	A4 // Produktsteckbrief // Rückseite	32
		DINlang // Restgrammfüller	33
Gestaltungsraster	9	Präsentationen	34
Geschäftsausstattung	10–13	Power Point Vorlage	34
Briefbogen	10	Präsentationsmedien	35–37
Briefbogen // Fußzeilen	11	Roll-Up	35
Visitenkarten	12	Messewand	36
Adressaufkleber // Stempel	13	Messebanner	37
Grafische Elemente	14–15	Außenwerbung	38
Piktogramme	14	A1 // Hochformat // Plakate	38
Linien // Tabellen // Grafiken	15	Logoanwendung „Deutsche“	39–40
Bildsprache	16	A4 // Hochformat // Beispiel	39
Key Visual // Bildmotive	16	DINlang // Hochformat // Beispiel	40
Publikationen	17–28	Druckinformationen	41–42
A4 // Hochformat // Titelseite	17	Papier und Grammaturn	41
A4 // Hochformat // Innenseiten	18	Preise und Lieferanten	42
A4 // Hochformat // Rückseite	19		
A5 // Hochformat // Titelseite	20		
A5 // Hochformat // Innenseiten	21		
A5 // Hochformat // Rückseite	22		

Einleitung

Das Corporate Design Handbuch

Die in diesem Handbuch festgelegten Regeln und Richtlinien für das Corporate Design bilden den optischen und gestalterischen Rahmen in diesem Auftritt. Einheitliche Gestaltungsmerkmale – wie Bildsprache, Schriftarten, grafische Anordnung und Aufteilung – fungieren als verbindende Elemente innerhalb der Kommunikation nach innen und außen. Gleichzeitig werden durch das übergreifende Erscheinungsbild Wahrnehmung und Wiedererkennung verstärkt, ohne die flexible Darstellung spezifischer Inhalte einzuschränken.

Das Unternehmen Münchener Verein zeigt mit seinen Produktmarken der „Deutsche“ sowie in der Partnerschaft mit den handwerklichen Versorgungswerken einen vielfältigen und facettenreichen Auftritt nach außen.

Abbildung

Am Beispiel der Titelgestaltungen für die Produktfolder Münchener Verein, Deutsche PrivatPflege und Versorgungswerk wird das neue einheitliche Erscheinungsbild deutlich.



Logo

Versionen

Das Logo ist das unverwechselbare Erkennungszeichen des Münchener Verein.

Das MV-Logo besteht aus einer Wortmarke, einer Bildmarke und einem Claim.

Nur in Ausnahmefällen (z. B. bei kleinteiligen Werbemitteln) darf das Logo ohne Slogan bzw. die Bildmarke einzeln eingesetzt werden.

Das Logo des Münchener Verein besteht aus der Kombination der beiden Farben MV-Blau und MV-Grau. Das Blau repräsentiert den Münchener Verein, der Einsatz in verschiedenen Kommunikationsmitteln dient der Wiedererkennung.

Bei einfarbiger Darstellung ist das Logo durchgängig in Blau oder Schwarz auf weißem/hellem Hintergrund bzw. in Weiß auf schwarzem/dunklem Hintergrund vorgesehen.

Das Logo darf nur in der dargestellten Form eingesetzt werden. Position und Farbgebung sind fixiert, eine Abweichung ist nicht gestattet.

Auch die Logovarianten ohne Slogan werden ausschließlich in diesen Farbvarianten abgebildet.



Logo

Farben

Bei Publikationen und Kommunikationsmitteln werden die Primärfarben aus dem Logo, MV-Blau und MV-Grau sowie deren Farbabstufungen eingesetzt. Die Primärfarben dürfen sowohl als Linien, Flächen, Piktogramme und Zeichnungen als auch für die Typografie verwendet werden.

Die Farben dürfen als Volltonfarben und zusätzlich in den Farbabstufungen 70 %, 50 % und 20 % angewendet werden.

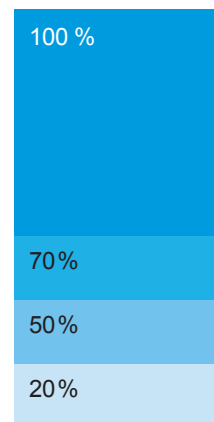
Die Farbe MV-Blau, die als repräsentative Unternehmensfarbe die Wiedererkennung verantwortet, dominiert. Fließtexte werden in schwarz gesetzt.

Hauptfarben:
Pantone Pantone Process Blue
CMYK C100 M15 Y0 K0

Webfarben:
RGB R23 G147 B215
Hex #1793d7

Zusatzfarben:
HKS HKS 47
RAL RAL 5015 classic

Folie (Standard) Oracal 751C
517 Euro blue
Folie (transluzent) Oracal 8500
053 Light blue



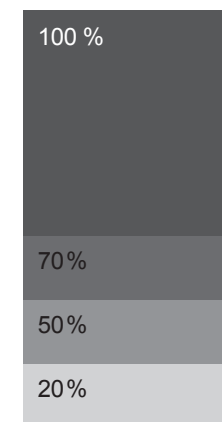
In Word:
100% R23 G147 B215
70 % R124 G178 B229
50 % R168 G201 B237
20 % R223 G234 B249

Hauptfarben:
Pantone Pantone 425 C
CMYK C0 M0 Y0 K80

Webfarben:
RGB R94 G94 B93
Hex #5e5e5d

Zusatzfarben:
HKS HKS 93
RAL RAL 7005

Folie (Standard) Oracal 751C
073 Dark Grey
Folie (transluzent) Oracal 8500
070 Black



In Word:
100% R94 G94 B93
70 % R120 G120 B119
50 % R164 G164 B164
20 % R222 G222 B222

Logo

Größen // Schutzraum

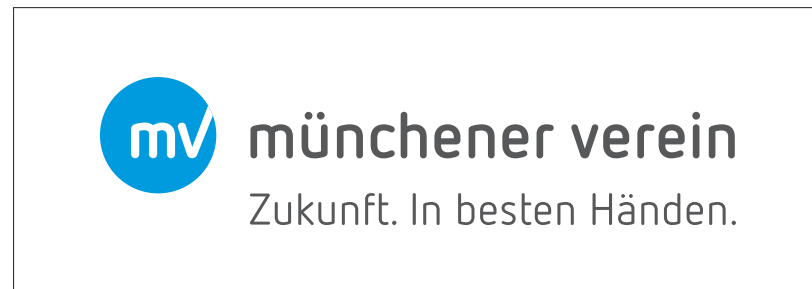
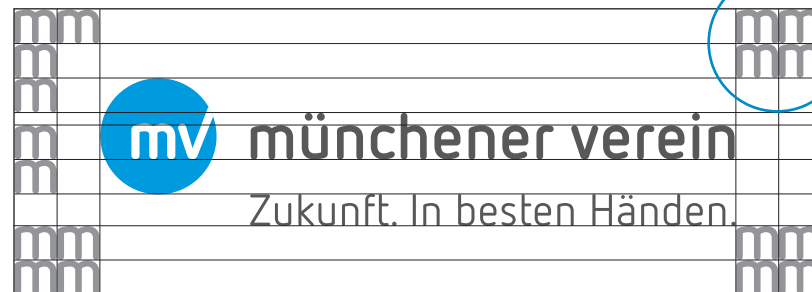
Das Logo kann ab der angegebenen Minimalgröße in allen Größen verwendet werden. Die festgelegten Größen für Briefbögen, Visitenkarten und Broschüren entnehmen Sie bitte den entsprechenden Kapiteln.

Die minimale Logogröße ist 25 mm in der Breite. Sind noch kleinere Abbildungen unumgänglich (z. B. bei Werbemitteln), darf die Bildmarke alleine stehen.

Der Schutzraum legt den einzuhaltenden Abstand um das Logo herum fest. Er ergibt sich aus der zweifachen Minuskel-Höhe des „m“. Innerhalb dieses Raumes ist kein weiterer Text zulässig.



Schutzraum
Der Schutzraum definiert sich durch 2 x m!



Schreibweisen

Münchener Verein

Entsprechend unserem neuen Markenauftritt verzichten wir bei der Nennung des Firmennamens grundsätzlich auf den Begriff „Versicherungsgruppe“.

Ausnahme

Der Begriff „Versicherungsgruppe“ wird hinzugefügt, wenn das redaktionelle Umfeld den Zusatz erfordert oder eine Alleinstellung des Begriffs „Münchener Verein“ zu einer Verwechslung oder einer nicht eindeutigen Zuordnung führen würde.

Anders als im Logo wird „Münchener Verein“ nicht durchgängig in Minuskeln (Kleinbuchstaben) geschrieben, sondern tritt in gemischter Schreibweise mit Majuskeln und Minuskeln (Groß- und Kleinschreibung) auf.

Zukünftige Schreibweisen

Münchener Verein

oder

Münchener Verein Versicherungsgruppe

Schriften

Hausschrift

Die Hausschrift des Münchener Verein ist die **Arial**, ein moderner, schnörkelloser Schriftschnitt mit hoher Anwendungsbreite.

Zudem ist die **FF Netto** im Rahmen von werblichen Zwecken in Head- und Subheadlines einzusetzen – Anwendungsbeispiele hierfür finden sich auf den Folgeseiten bei der Beschreibung der jeweiligen Unterlage.

**FF Netto OT
Light für Titel,
Headlines und
Subheadlines**

Arial Regular
für Headlines und Lauftexte

Arial kursiv
für Auszeichnungen

Arial bold
für Auszeichnungen

Arial bold + kursiv
für Auszeichnungen

ABCDEFGHIJKLMNOPQ
RSTUVWXYZÄÖÜabcd
efghijklmnopqrstuvwxy
z äöü 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzäöü1234567890

Gestaltungsraster

Gestaltungsraster

Das Gestaltungsraster (auch Rastersystem) ist als Ordnungssystem in der visuellen Kommunikation eine Hilfskonstruktion, die die Anordnung von grafischen Elementen erleichtert. Ein umfassendes Gestaltungsraster beinhaltet einen festgelegten Satzspiegel, einen Spaltenaufbau und ein Grundlinienraster.

Funktion und Nutzen

Unser Gestaltungsraster ist die Grundlage zur visuellen Problemlösung diverser Aufgaben. Es soll auf konsequente Art gestalterische Ordnung gewährleisten, um das Erfassen von Inhalten zu unterstützen. So kann Information schneller, einfacher und besser verstanden werden. Der systematische, logische Aufbau von Text- und Bildmaterial erreicht außerdem eine spannende gestalterische Komposition und einen hohen Wiedererkennungswert.

Spaltenaufbau

Der Spaltenaufbau ermöglicht eine Vielzahl an Variationsmöglichkeiten und hilft Flächen und Texte zu gestalten und zu organisieren. Die Fläche des Satzspiegels wird dabei in kleinere Spalten gleicher Größe aufgeteilt. Diese Spalten werden durch einen Zwischenraum, dem Steg, voneinander getrennt, damit sich Textfelder oder Bilder nicht berühren. Der Steg entspricht meist einem oder dem mehrfachen des Zeilenabstandes. Je mehr Spalten ein Raster hat, desto mehr Gestaltungsmöglichkeiten hat der Gestalter.

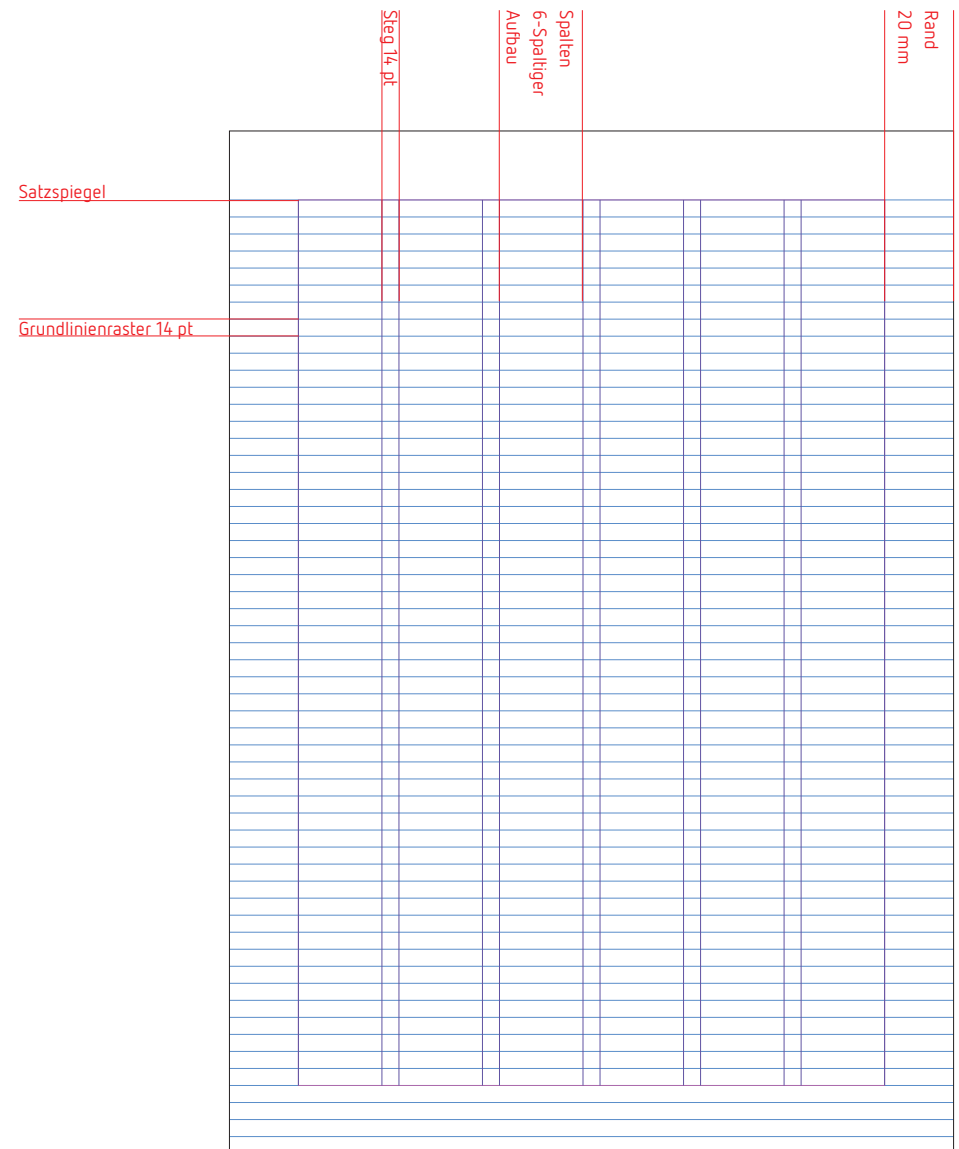
Grundlinienraster

Die Konstruktion des Grundlinienrasters ist ein Arbeitsschritt des Grafikers bei der Erstellung des Gestaltungsrasters. Beim Aufbau achtet der Grafiker auf richtige Buchstaben- und Wortzwischenräume sowie auf die Zeilenabstände mit dem entsprechenden Durchschuss. Die horizontalen Abstände des Grundlinienrasters werden von der gewählten Schrift des Fließtextes definiert. Wenn für Bildtitel, Überschriften oder Textzusätze andere Schriftarten und Schriftgrößen gewählt werden, orientieren sich diese häufig am Grundlinienraster.

Das Grundlinienraster ist ein typografisches Fundament, das die Gestaltung unserer Druckerzeugnisse zur Einheitlichkeit führt. Es gewährleistet eine schematische, immer wiederkehrende Textdarstellung sowie einen durchgängigen Seitenaufbau innerhalb der Drucksache.

Abbildung

Am Beispiel des Rasters einer A4 Einzelseite für den Produktfolder Münchener Verein wird das Gestaltungsraster mit Spaltenaufbau und Grundlinienraster deutlich.



Geschäftsausstattung

Briefbogen

Die Abbildung zeigt den Briefbogen Innendienst, ergänzt mit Absender-, Informations- und Fußzeilen, in beschriebener Ausführung dargestellt.

Die Blanko-Version wird neben dem Einsatz für geschäftliche Korrespondenz auch für Formulare und Anträge verwendet.

Logo

56,5 mm breit

Schriftschnitt

Arial, Arial fett

Farben

Schrift: Schwarz

Fließtext

Schriftgröße: 11 pt

Zeilenabstand: 13 pt (einfach)

Telefon- und Faxnummern werden in folgender Schreibweise geschrieben:

Tel. 089/51 52-10 00

Fax 089/51 52-15 01

Mobil 0174/12 34 96 78

Ansprechpartner

Schriftgröße Name: 10 pt

Zeilenabstand Name: 12 pt (einfach)

Schriftgröße Informationen: 8 pt

Zeilenabstand Informationen: 9,6 pt (einfach)

Absender, Fuß- und Informations-Zeile

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 8,5 pt (einfach)

0	0	25	50	85	120	127	141	150	180	183,5	195	210
8,5												
										münchener verein Zukunft. In besten Händen.		
47												
56												
95												
110												
290												
297												
0		25									195	210

Münchener Verein Lebensversicherung AG, Sitz München, HRB 211154, AG München
Aufsichtsratsvorsitzender: Heinrich Traublinger, Mdl. a. D. - Vorstande: Dr. Rainer Reitzler (Vors.), Karsten Kronberg, Dr. Martin Zsohar
Direktion: Pelttkoferstraße 19, 80336 München, Tel. 089/51 52-10 00, Fax 089/51 52-15 01, info@muenchener-verein.de, www.muenchener-verein.de

Geschäftsausstattung

Briefbogen // Fußzeilen

Der Text in der Fußzeile wird immer unten angesetzt und ist linksbündig.

Fußzeilen Briefbogen
Innendienst/MV-Gruppe

Münchener Verein Krankenversicherung a. G., Sitz München, HRB 764, AG München, **Aufsichtsratsvorsitzender:** Heinrich Traublinger, MdL a. D.
Münchener Verein Lebensversicherung AG, Sitz München, HRB 211154, AG München, **Aufsichtsratsvorsitzender:** Franz Xaver Peteranderl
Münchener Verein Allgemeine Versicherungs-AG, Sitz München, HRB 42132, AG München, **Aufsichtsratsvorsitzender:** Franz Xaver Peteranderl
Mitglieder der Vorstände: Dr. Rainer Reitzler (Vors.), Karsten Kronberg, Dr. Martin Zsohar
Direktion: Pettenkofenstr. 19, 80336 München, Tel. 089/51 52-10 00, Fax 089/51 52-15 01, info@muenchener-verein.de, www.muenchener-verein.de

Fußzeilen Briefbogen AV

Münchener Verein Allgemeine Versicherungs-AG, Sitz München, HRB 42132, AG München
Aufsichtsratsvorsitzender: Franz Xaver Peteranderl – **Mitglieder des Vorstands:** Dr. Rainer Reitzler (Vors.), Karsten Kronberg, Dr. Martin Zsohar
Direktion: Pettenkofenstr. 19, 80336 München, Tel. 089/51 52-10 00, Fax 089/51 52-15 01, info@muenchener-verein.de, www.muenchener-verein.de

Fußzeilen Briefbogen KV

Münchener Verein Krankenversicherung a. G., Sitz München, HRB 764, AG München
Aufsichtsratsvorsitzender: Heinrich Traublinger, MdL a. D. – **Mitglieder des Vorstands:** Dr. Rainer Reitzler (Vors.), Karsten Kronberg, Dr. Martin Zsohar
Direktion: Pettenkofenstr. 19, 80336 München, Tel. 089/51 52-10 00, Fax 089/51 52-15 01, info@muenchener-verein.de, www.muenchener-verein.de

Fußzeilen Briefbogen LV

Münchener Verein Lebensversicherung AG, Sitz München, HRB 211154, AG München
Aufsichtsratsvorsitzender: Franz Xaver Peteranderl – **Mitglieder des Vorstands:** Dr. Rainer Reitzler (Vors.), Karsten Kronberg, Dr. Martin Zsohar
Direktion: Pettenkofenstr. 19, 80336 München, Tel. 089/51 52-10 00, Fax 089/51 52-15 01, info@muenchener-verein.de, www.muenchener-verein.de

Geschäftsausstattung

Visitenkarten

Format

85 mm x 55 mm hoch

Logo

45 mm breit

Vorderseite

Schriftschnitt Name: Arial Bold

Schriftgröße: 9 pt

Zeilenabstand: 11 pt

Schriftschnitt Informationen:

Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 9 pt

Rückseite

Schriftschnitt: Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 9 pt

Die Textspalten werden immer unten angesetzt. Als einzige Ausnahme sitzt das Wort „Privat“ auf der Rückseite auf Höhe der obersten Zeile der rechten Spalte.

Farben

Vorderseite:

Schrift: MV-Grau

Rückseite:

Farbfläche: MV-Blau



0	5	33,5	44	78,5	80	85
0						
5						
22,5						
31						
50						
55						

mv münchener verein
Zukunft. In besten Händen.

1. Zeile: Vorname, Name
2. Zeile: Vorname, Name
3. Zeile: Beruf/Sonstiges
4. Zeile: Position / Sonstiges
5. Zeile: Region / Sonstiges
6. Zeile: Sonstiges
7. Zeile: mailadresse@
8. Zeile: mailadresse.de
9. Zeile: Website

1. Zeile: Direktion /Geschäftsstelle
2. Zeile: Region / Sonstiges
3. Zeile: Straße Hausnummer
4. Zeile: PLZ Ort
5. Zeile: Tel. Vorwahl/Nummer
6. Zeile: Fax Vorwahl/Nummer
7. Zeile: Mobil Vorwahl/Nummer

0	5	44	80	85
0				
5				
50				
55				

Versicherungsvermittlerregister-Nr.
1-2345-67891-23

Privat

1. Zeile: Name
2. Zeile: Straße
3. Zeile: PLZ Ort
4. Zeile: Tel. Vorwahl/Nummer
5. Zeile: Sonstiges
6. Zeile: Sonstiges
7. Zeile: Sonstiges
8. Zeile: Mailadresse@
9. Zeile: mailadresse.de

Geschäftsausstattung

Adressaufkleber //

Stempel

Format Adressaufkleber

66 mm x 34 mm hoch

Logo

30 mm breit

Absender

Schriftschnitt Name: Arial Bold

Schriftgröße Name: 9 pt

Schriftschnitt Informationen: Arial Regular

Schriftgröße Informationen: 7 pt

Zeilenabstand Informationen: 9 pt

Die Textspalten werden immer unten angesetzt.

Farben

Logo und Schrift: MV-Blau und MV-Grau

Format Stempel

60 mm x 33 mm hoch

Logo

30 mm breit

Absender

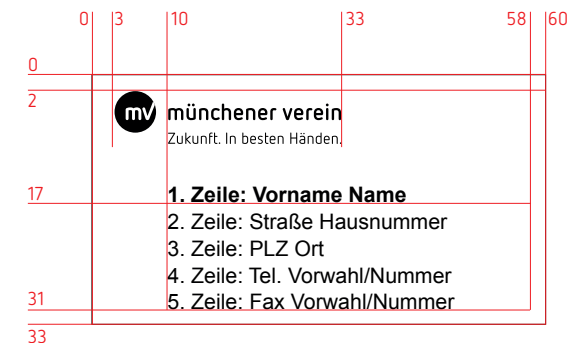
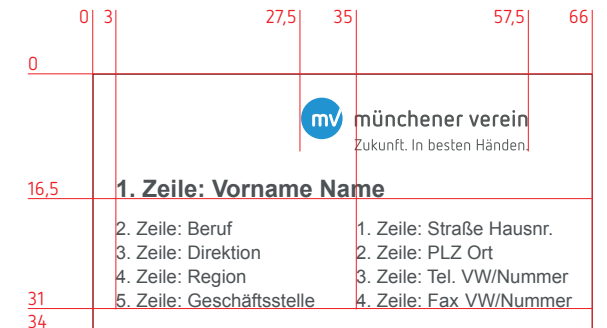
Schriftschnitt Name: Arial Bold

Schriftgröße Name: 8 pt

Schriftschnitt Informationen: Arial Regular

Schriftgröße Informationen: 8 pt

Zeilenabstand Informationen: 10 pt

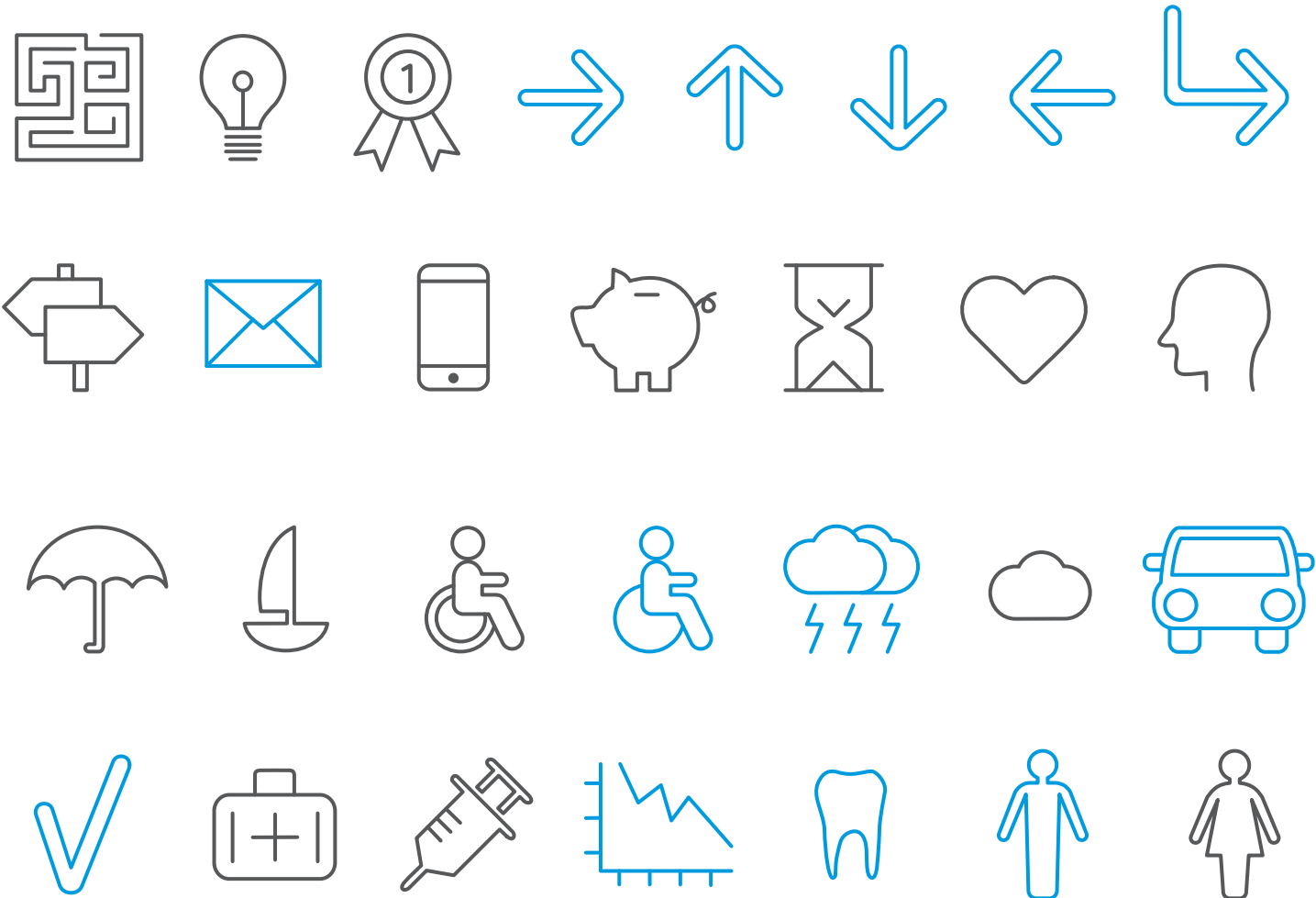


Grafische Elemente

Piktogramme

Als grafische Elemente können in Prospekten, Flyern, Tabellen, Grafiken, Plakaten etc. grafische Elemente wie Icons oder Piktogramme eingesetzt werden. (Hier eine Auswahl)

Die Piktogramme wurden eigens für den Münchener Verein gezeichnet.



Grafische Elemente

Linien // Tabellen //

Grafiken

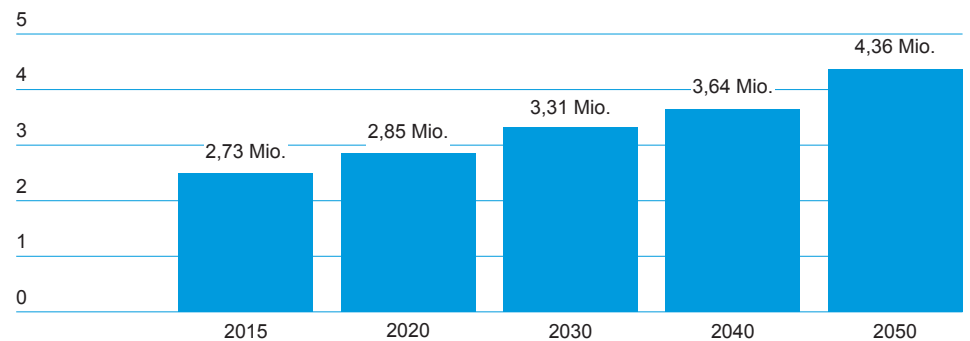
Linien werden als Haarlinie der Strichstärke 0,25 pt gesetzt. Sie werden zum Trennen von Textpassagen, als Linien unter Subheadlines, in Tabellen und Grafiken verwendet.

In Tabellen lassen sich Texte, Zahlen oder schematische Vergleiche übersichtlich darstellen. Ebenso sind Grafiken und Schaubilder geeignet, um komplexe Inhalte anschaulich, verständlich und greifbar zu machen.

Deutsche Demenzversicherung – einzigartig am Markt da auch selbständig abschließbar											
Demenz-Tagegeld bis zu 20 Euro Vorteil: Bei Demenz gleicht Ihr Kunde den höheren Betreuungsaufwand finanziell aus	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spezielle Leistung Vorteil: Leistung erfolgt unabhängig von der Einstufung in eine Pflegestufe	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Die Anzahl der Pflegefälle steigt weiter an

Aktuell gibt es 2,7 Millionen Pflegefälle. Bis zum Jahr 2050 wird sich die Zahl verdoppelt haben. Über 4 Millionen Pflegebedürftige müssen dann finanziert werden.



Quelle: Bundesministerium für Gesundheit, Gesamtzahl der Leistungsbezieher.

Bildsprache

Key Visual // Bildmotive

Das Key Visual des Münchener Verein ist ein Bildmotiv, zusammengesetzt aus der „MV-Hand“ und einer sich in ihr abspielenden Szenerie. Das Key Visual findet sich in allen Medien wieder und wird so zum unverwechselbaren, einprägsamen Symbol und zum visuellen Bildmotiv des Münchener Verein.

Das Key Visual wird immer randabfallend gedruckt. Ausnahmefälle, in denen ein randabfallender Druck nicht möglich ist, müssen individuell abgestimmt werden. Im Hintergrund liegt ein leichter Grau-Verlauf.

Für eine emotionale Ansprache in den MV-Publikationen sind Bilder unerlässlich.

Zur individuellen Gestaltung stehen für die einzelnen Sparten die Motive aus der MV-Bilddatenbank zur Verfügung.

Titelmotive mit MV-Hand für Titel, Plakate, Anzeigen etc.



Freigestellte Motive für Innenseiten



Publikationen

A4 // Hochformat //

Titelseiten

Die Titelseiten der einzelnen Publikationen sehen eine klar strukturierte Gestaltung vor.

Das Logo steht oben rechts. Die Headline ist bis zu 3 Zeilen lang. Die Subheadline gibt Informationen zum Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design.

Unten links dürfen maximal 2 Auszeichnungen platziert werden.

Logo
73,5 mm breit

Headline
Schrift: FF Netto OT Light
Schriftgröße: 56 pt
Zeilenabstand: 56 pt
maximal 3 Zeilen

Abstand zwischen Head- und Subheadline
2 Zeilen des Grundlinienrasters

Subheadline
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand: 18 pt
maximal 3 Zeilen

Farben
Headline: MV-Grau
Subheadline: Schwarz

Bild
Bildgröße und Position werden abhängig vom Bildmotiv, der Zeilenmenge und -länge der Headline und der Auszeichnungen bestimmt.

0	20	121,5	195	210
0				
10,5				
				
		<h1>Gesundheitsschutz Excellent</h1>		
79,2				
94,1		Die Private Krankenversicherung für höchste Ansprüche		
				
				
281,7				
297				

Publikationen

A4 // Hochformat //

Innenseiten

Die Innenseiten der Publikationen präsentieren sich in lesefreundlicher Mischung: Emotionale Peopleaufnahmen, Piktogramme und Grafiken durchsetzen die Textinhalte und tragen zu einem aufgelockerten Gesamtbild bei.

Der ein- oder zweispaltige Textaufbau ist in lesefreundliche Portionen unterteilt, zu dem die Gliederung mit Headlines, Zwischenheadlines und Linien beiträgt. Farbunterlegungen sorgen für Lebendigkeit.

Bilder

Großzügige, freigestellte Motive mit leichtem Grau-Verlauf

Seitenzahlen

Die Seitenzahl steht mittig unten auf der Seite, muss jedoch nicht auf jeder Seite stehen. Stört die Seitenzahl das Bild oder die Optik, so darf sie weggelassen werden.

Text

Linksbündig, Flattersatz

Raster

Spaltenanzahl: 2 Spalten
 Spaltenabstand: 14 pt
 Grundlinienraster: 14 pt
 Headlines: Einzeilig und einspaltig
 Fließtext: Ein- oder zweispaltig

Headline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 28 pt
 Zeilenabstand: 38 pt

Subheadline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 18 pt
 Zeilenabstand: 28 pt
 Absatzlinie: 0,25 pt, 1 mm Versatz

Subheadline klein

Schrift: Arial bold
 Fließtext: 10 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fließtext

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 10 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fußnoten

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 7 pt
 Zeilenabstand: 9,3 pt

Seitenzahl

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 8 pt

Farben

Headline: MV-Grau
 Subheadline und Absatzlinie: Schwarz
 Subheadline klein: Schwarz
 (für besondere Hervorhebungen MV-Blau)
 Fließtext: Schwarz
 Seitenzahl: MV-Blau

0	20	190	210
0			
20		<h2 style="margin: 0;">Krebsversicherung</h2> <p style="font-size: 0.9em; margin: 5px 0;">Viele Krebsarten können heute gut behandelt und sogar geheilt werden. Damit Krebs überhaupt erst keine Chance hat, ist regelmäßige Vorsorge umso wichtiger. Doch gesetzliche Früherkennungsuntersuchungen können zu spät greifen, da sie an Altersgrenzen und Zeitabstände gebunden sind. Die Deutsche Krebsversicherung bietet Ihnen hier eine spezielle Lösung. Mit Vorsorgeprogrammen, die über die Leistungen der gesetzlichen Krankenkassen hinausgehen, und einer finanziellen Soforthilfe, die Ihnen zur freien Verfügung steht.</p> <h3 style="margin: 10px 0;">Stärken Sie Ihre Gesundheit und gönnen Sie sich finanziellen Rückhalt</h3> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">Die Deutsche Krebsversicherung bietet Ihnen zwei aufeinander abgestimmte Gesundheitsbausteine. Dies sorgt für eine umfangreiche Absicherung.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">1. Krebsvorsorge und Früherkennung Nutzen Sie moderne Möglichkeiten und profitieren Sie von Maßnahmen, die Ihre Gesundheit und Ihr Immunsystem stärken. Das macht Sie stark gegen Krebs.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin: 5px 0;">2. Finanzielle Soforthilfe bis 10.000 Euro Bei der Diagnose Krebs erhalten Sie ein finanzielles Polster, über das Sie frei verfügen. So können Sie sich ganz und gar auf Ihre Heilung konzentrieren.</p> <div style="background-color: #ADD8E6; padding: 5px; font-size: 0.8em; margin: 5px 0;"> <p>Ihre Vorteile</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einfacher Gesundheits-Check für einen bequemen Abschluss • Leistung ab dem ersten Tag bedeutet für Sie keine Wartezeit • Die ärztliche Feststellung der Diagnose Krebs genügt für rasche Hilfe </div> 	
Grundlinien- raster 14 pt			
277			
297			

Publikationen

A4 // Hochformat //

Rückseite

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt. Die Adresse wird unter die Textmarke eingerückt gesetzt, so dass die Bildmarke alleine steht.

Logo

50 mm breit

Fließtext

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 10 pt

Zeilenabstand: 14 pt

Kasten Ansprechpartner

Linienstärke: 0,25 pt

Druckstücknummer / Fußnote

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Linie Kasten Ansprechpartner: 50 % Schwarz

Fließtext: Schwarz

0	20	190	210	
20	<h2>Bei uns sind Sie in besten Händen</h2> <p>Der Münchener Verein wurde 1922 gegründet. Wir bieten unseren Kunden moderne und attraktive Versicherungslösungen für den privaten und geschäftlichen Bedarf. Die Qualität unserer Produkte wird immer wieder durch unabhängige Ratingagenturen bestätigt.</p> <p>Wir sind in ganz Deutschland vertreten und immer in der Nähe unserer Kunden. Ihre Zufriedenheit steht für uns an erster Stelle. Der Münchener Verein wurde bereits mehrfach als „Versicherer des Jahres“ ausgezeichnet.</p> 			
212,6				
232,5	 münchener verein Zukunft. In besten Händen.	Ihr Ansprechpartner		
277	<p>Münchener Verein Versicherungsgruppe Pettenkoferstr. 19 · 80336 München Tel. 089/51 52-10 00 · Fax 089/51 52-15 01 info@muenchener-verein.de www.muenchener-verein.de</p>			670 01 56/04 (09.17)
297	<p>Die im Prospekt gezeigten Personen sind Mitarbeiter des Münchener Verein. Seite 1 und Seite 4 shutterstock.com/pshaska. Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Versicherungsbedingungen und Tarifbestimmungen. Diese Unterlagen stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung.</p>			

Publikationen

A5 // Hochformat //

Titelseite

Der Titel des A5-Folder entspricht im Verhältnis dem Folder-Titel der A4 Broschüren.

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet.

Unten links dürfen, in Bündigkeit zum Headlinetext, maximal zwei Auszeichnungen platziert werden.

Logo
50 mm breit

Headline
Schrift: FF Netto OT Light
Schriftgröße: 38 pt
Zeilenabstand: 42 pt
maximal 3 Zeilen

Abstand zwischen Headline und Titel-Subheadline
1 Zeile des Grundlinienrasters

Titel-Subheadline
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt
maximal 3 Zeilen

Farben
Headline: MV-Grau
Subheadline: Schwarz

Bild
Bildgröße und Position werden abhängig vom Bildmotiv, der Zeilenmenge und -länge der Headline und der Auszeichnungen bestimmt.



Publikationen

A5 // Hochformat //

Innenseiten

Die Innenseiten der A5-Folder präsentieren sich in lesefreundlicher Mischung: Emotionale Peopleaufnahmen, Piktogramme und Grafiken durchsetzen die Textinhalte und tragen zu einem aufgelockerten Gesamtbild bei.

Der ein- oder zweispaltige Textaufbau ist in lesefreundliche Portionen unterteilt, zu dem die Gliederung mit Headlines, Zwischenheadlines und Linien beiträgt. Farbunterlegungen sorgen für Lebendigkeit.

Bilder

Großzügige, freigestellte Motive mit leichtem Grau-Verlauf.

Seitenzahlen

Die Seitenzahl kann mittig unten auf der Seite platziert werden. Stört die Seitenzahl das Bild oder die Optik, so darf sie weggelassen werden.

Text

Linksbündig, Flattersatz

Raster

Spaltenanzahl: 2 Spalten
 Spaltenabstand: 14 pt
 Grundlinienraster: 14 pt
 Headlines: Einspaltig
 Fließtext: Einspaltig

Headline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 18 pt
 Zeilenabstand: 28 pt

Subheadline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 12 pt
 Zeilenabstand: 14 pt
 Absatzlinie: 0,25 pt, 1,5 mm Versatz

Subheadline klein

Schrift: Arial bold
 Fließtext: 9 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fließtext

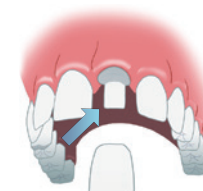

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 10 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fußnoten und Seitenzahl

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 7 pt
 Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Headline: MV-Grau
 Subheadline und Absatzlinie: Schwarz
 Subheadline klein: Schwarz
 (für besondere Hervorhebungen blau)
 Fließtext: Schwarz
 Kästen: MV-Blau
 (auch in % Abstufungen)
 Seitenzahl: MV-Blau

0	15	133	148																
0																			
15																			
		Fester Zahnersatz																	
		<p>Krone Eine Krone ist eine Art Kappe, die man auf stark beschädigten natürlichen Zähnen befestigt oder auf Implantaten anbringt. Es stehen Materialien aus Gold und Keramik zur Verfügung.</p>	<p>Onlay/Teilkrone aus Gold oder Keramik Bei einem Onlay ist die Kauffläche inklusive der Zahnhöcker ganz abgedeckt. Hier stehen als Materialien Gold und Keramik zur Verfügung.</p>																
		Grundlinienraster 14 pt																	
		<p>Beispiel: Krone aus Gold mit Keramikverblendung</p> <table border="1"> <tr> <td>Honorar</td> <td>600 Euro</td> </tr> <tr> <td>Material und Labor</td> <td>500 Euro</td> </tr> <tr> <td>Gesamtkosten</td> <td>1.100 Euro</td> </tr> <tr> <td>Festzuschuss GKV</td> <td>130 Euro</td> </tr> </table> <p>Eigenbeteiligung Patient 970 Euro Unsere Leistung 860 Euro (Tarif 571*)</p>	Honorar	600 Euro	Material und Labor	500 Euro	Gesamtkosten	1.100 Euro	Festzuschuss GKV	130 Euro	<p>Beispiel: Onlay/Teilkrone aus Gold oder Keramik</p> <table border="1"> <tr> <td>Honorar</td> <td>700 Euro</td> </tr> <tr> <td>Material und Labor</td> <td>500 Euro</td> </tr> <tr> <td>Gesamtkosten</td> <td>1.200 Euro</td> </tr> <tr> <td>Festzuschuss GKV</td> <td>130 Euro</td> </tr> </table> <p>Eigenbeteiligung Patient 1.070 Euro Unsere Leistung 950 Euro (Tarif 571*)</p>	Honorar	700 Euro	Material und Labor	500 Euro	Gesamtkosten	1.200 Euro	Festzuschuss GKV	130 Euro
Honorar	600 Euro																		
Material und Labor	500 Euro																		
Gesamtkosten	1.100 Euro																		
Festzuschuss GKV	130 Euro																		
Honorar	700 Euro																		
Material und Labor	500 Euro																		
Gesamtkosten	1.200 Euro																		
Festzuschuss GKV	130 Euro																		
																			
		* Bei der Deutschen Zahnversicherung profitieren Sie von einer Leistung ab dem ersten Tag und einer Aufnahme ohne Gesundheitsfragen, daher gibt es in den ersten Jahren folgende Höchstleistungsbeträge: im 1. Versicherungsjahr (VJ) bis 300 Euro, im 1.-2. VJ zusammen bis 600 Euro, im 1.-3. VJ zusammen bis 900 Euro, im 1.-4. VJ zusammen bis 1.200 Euro. Die Höchstleistungsbeträge entfallen bei Unfall sowie ab dem 5. VJ.																	
197,7																			
210		13																	

Publikationen

A5 // Hochformat //

Rückseite

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt. Die Adresse wird unter die Textmarke eingerückt gesetzt, so dass die Bildmarke alleine steht.



Logo
50 mm breit

Fließtext
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Kasten Ansprechpartner
Linienstärke: 0,25 pt

Druckstücknummer / Fußnote
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben
Linie Kasten Ansprechpartner: 50 % Schwarz
Fließtext: Schwarz

0	15	133	148
0			
15		Deutsche ZahnVersicherung – mehrfach ausgezeichnet	
			
94			
109		 münchener verein Zukunft. In besten Händen.	
124		Münchener Verein Versicherungsgruppe Pettenkoferstr. 19 · 80336 München Tel. 089/51 52-10 00 · Fax 089/51 52-15 01 info@muenchener-verein.de www.muenchener-verein.de	
153		Ihr Ansprechpartner	
188			
197,7		Die im Prospekt gezeigten Personen sind Mitarbeiter des Münchener Verein. Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Versicherungsbedingungen und Tarifbestimmungen. Diese Unterlagen stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung.	670_01_75/04_103_183
210			

Publikationen

A6 // Hochformat //

Titelseite

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design.

Unten links dürfen, in Bündigkeit zum Headlinetext, maximal zwei Auszeichnungen platziert werden.

Logo

50 mm breit

Headline

Schrift: FF Netto OT Light

Schriftgröße: 30 pt

Zeilenabstand: 28 pt

maximal 3 Zeilen

Abstand zwischen Headline und Titel-Subheadline

1 Zeile des Grundlinienrasters

Titel-Subheadline

Schrift: FF Netto OT Regular

Schriftgröße: 10 pt

Zeilenabstand: 14 pt

maximal 3 Zeilen

Farben

Headline: MV-Grau

Subheadline: Schwarz

Bild

Bildgröße und Position werden abhängig vom Bildmotiv, der Zeilenmenge und -länge der Headline und der Auszeichnungen bestimmt.



Publikationen

A6 // Hochformat //

Innenseiten

Die Innenseiten der A6-Folder präsentieren sich in lesefreundlicher Mischung: Emotionale Peopleaufnahmen, Piktogramme und Grafiken durchsetzen die Textinhalte und tragen zu einem aufgelockerten Gesamtbild bei.

Der einspaltige Textaufbau ist in lesefreundliche Portionen unterteilt, zu dem die Gliederung mit Headlines, Zwischenheadlines und Linien beiträgt. Farbunterlegungen sorgen für Lebendigkeit.

Bilder

Großzügige, freigestellte Motive mit leichtem Grau-Verlauf.

Seitenzahlen

Die Seitenzahl kann mittig unten auf der Seite stehen. Stört die Seitenzahl das Bild oder die Optik, so darf sie weggelassen werden.

Text

Linksbündig, Flattersatz

Raster

Spaltenanzahl: 1 Spalte
Spaltenabstand: 14 pt
Grundlinienraster: 14 pt
Headlines: Einspaltig
Fließtext: Einspaltig

Headline

Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 18 pt
Zeilenabstand: 28 pt

Subheadline

Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand: 14 pt
Absatzlinie: 0,25 pt, 1,5 mm Versatz

Subheadline klein

Schrift: Arial bold
Fließtext: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Fließtext


Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Fußnoten und Seitenzahl

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Headline: MV-Grau
Subheadline und Absatzlinie: Schwarz
Subheadline klein: Schwarz
(für besondere Hervorhebungen blau)
Fließtext: Schwarz
Kästen: MV-Blau
(auch in % Abstufungen)
Seitenzahl: MV-Blau

0	10	95
0	10	105
Grundlinienraster 14 pt	Ihr Sorglos-Paket im Kaskoschadenfall – GRATIS!	Mit unserem Sorglos-Paket bleiben Sie auch im Kasko-Schadenfall entspannt. Denn Sie erhalten die beste Reparatur für Ihr Fahrzeug mit einem Service, der sich nach Ihren Bedürfnissen richtet.
138,5	<ul style="list-style-type: none"> • Höchste Reparaturqualität Ihr Fahrzeug wird in einer TÜV- und DEKRA-zertifizierten Fachwerkstatt mit Original-Ersatzteilen repariert. • Garantie-Service Sie erhalten 6 Jahre Garantie auf die durchgeführten Arbeiten unserer Qualitätswerkstätten. • Hol- und Bring-Service Ihr Fahrzeug wird auf Wunsch abgeholt und Ihnen nach der Reparatur wieder zurück gebracht. • Mobilitäts-Service Sie erhalten für die Dauer der Reparatur einen Mietwagen Klasse A (z. B. Opel Agila). • Reinigungs-Service Nach der Reparatur wird Ihr Fahrzeug innen und außen gründlich gereinigt. 	
148	8	

Publikationen

A6 // Hochformat //

Rückseite

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt.
Die Adresse steht linksbündig darunter.

Logo

50 mm breit

Fließtext

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Kasten Ansprechpartner



Linienstärke: 0,25 pt

Druckstücknummer / Fußnote

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Linie Kasten Ansprechpartner: 50 % Schwarz
Fließtext: Schwarz

0	10	95	105
10	Sofortige Hilfe im Notfall – kostenfrei:		
			
	Sie erreichen uns rund um die Uhr. Auch an Sonn- und Feiertagen.		
69,5			
94			
	Münchener Verein Versicherungsgruppe Pettenkoferstr. 19 · 80336 München Tel. 089/51 52-10 00 · Fax 089/51 52-15 01 info@muenchener-verein.de www.muenchener-verein.de		
123,5			
138,5	Die im Flyer gezeigten Personen sind Mitarbeiter des Münchener Verein. Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Versicherungsbedingungen und Tarifbestimmungen. Diese Unterlagen stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung.		
148			

Publikationen

DINlang // Hochformat // Titelseite

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design.

Unten links dürfen, in Bündigkeit zum Headlinetext, maximal zwei Auszeichnungen platziert werden.

Logo
50 mm breit

Headline
Schrift: FF Netto OT Light
Schriftgröße: 30 pt
Zeilenabstand: 28 pt
maximal 3 Zeilen

Abstand zwischen Headline und Titel-Subheadline
1 Zeile des Grundlinienrasters

Titel-Subheadline
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt
maximal 3 Zeilen

Farben
Headline: MV-Grau
Subheadline: Schwarz

Bild
Bildgröße und Position werden abhängig vom Bildmotiv, der Zeilenmenge und -länge der Headline und der Auszeichnungen bestimmt.



Publikationen

DINlang // Hochformat // Innenseiten

Die Innenseiten der Flyer präsentieren sich in lesefreundlicher Mischung: Emotionale Peopleaufnahmen, Piktogramme und Grafiken durchsetzen die Textinhalte und tragen zu einem aufgelockerten Gesamtbild bei.

Der einspaltige Textaufbau ist in lesefreundliche Portionen unterteilt, zu dem die Gliederung mit Headlines, Zwischenheadlines und Linien beiträgt. Farbunterlegungen sorgen für Lebendigkeit.

Bilder

Freigestellte Motive mit leichtem Grau-Verlauf.

Seitenzahlen

Die Seitenzahl kann mittig unten auf der Seite stehen. Stört die Seitenzahl das Bild oder die Optik, so darf sie weggelassen werden.

Text

Linksbündig, Flattersatz

Raster

Spaltenanzahl: 1 Spalten
 Spaltenabstand: 14 pt
 Grundlinienraster: 14 pt
 Headlines: Einspaltig
 Fließtext: Einspaltig

Headline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 20 pt
 Zeilenabstand: 28 pt

Subheadline

Schrift: FF Netto OT light
 Schriftgröße: 14 pt
 Zeilenabstand: 14 pt
 Absatzlinie: 0,25 pt, 1,5 mm Versatz

Subheadline klein

Schrift: Arial bold
 Fließtext: 10 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fließtext


Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 10 pt
 Zeilenabstand: 14 pt

Fußnoten und Seitenzahl

Schrift: Arial Regular
 Schriftgröße: 7 pt
 Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Headline: MV-Grau
 Subheadline und Absatzlinie: Schwarz
 Subheadline klein: Schwarz
 (für besondere Hervorhebungen blau)
 Fließtext: Schwarz
 Kästen: MV-Blau
 (auch in % Abstufungen)
 Seitenzahl: MV-Blau

0	10	89	99
0			
10			
		Entdecken Sie die Welt	
		Die Reiselust ist ungebrochen. Knapp 47 Millionen Bundesbürger machen jedes Jahr Urlaub und geben dabei für Auslandsreisen 68,6 Mrd. Euro aus. Lassen Sie sich vom Reisefieber anstecken und entdecken auch Sie – gut abgesichert – die Welt.	
			Knapp 47 Millionen Bundesbürger machen jedes Jahr Urlaub
		Versicherungsschutz im Ausland	
		In Ländern, die nicht zur EU gehören oder die kein Sozialversicherungsabkommen mit Deutschland haben, übernehmen die gesetzlichen Krankenkassen meist gar keine Kosten bei Unfallverletzungen oder Krankheit. Auch privat Versicherte sollten ihren Schutz genau unter die Lupe nehmen. Eine Reisekrankenversicherung ist sowohl für gesetzlich Krankenversicherte als auch für privat Versicherte sehr empfehlenswert.	
		Weltweiten Schutz genießen	
			Für jedes Alter
		<ul style="list-style-type: none"> • Ein ganzes Jahr • Pro Reise bis zu 70 Tage • Egal wie oft Sie unterwegs sind • Beruflich und Privat • Sogar am Reisetag bis zum Antritt der Reise abschließbar 	
197,5			
210			

Publikationen

DINlang // Hochformat //

Rückseite

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt.
Die Adresse steht linksbündig darunter.

Logo

50 mm breit

Fließtext

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 9 pt

Zeilenabstand: 13 pt

Kasten Ansprechpartner

Linienstärke: 0,25 pt

Druckstücknummer / Fußnote

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt



Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Logo: MV-Blau und MV-Grau

Linie Kasten Ansprechpartner: 50 % Schwarz

Fließtext: Schwarz

0	10	89	99
0			
10			
			
84			
103,75			
		Zukunft. In besten Händen.	
		Münchener Verein	
		Versicherungsgruppe	
		Pettenkofenstr. 19 · 80336 München	
		Tel. 089/51 52-10 00 · Fax 089/51 52-15 01	
		info@muenchener-verein.de	
		www.muenchener-verein.de	
148,3		Ihr Ansprechpartner	
183			
197,7		Die im Flyer gezeigten Personen sind Mitarbeiter des Münchener Verein. Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Versicherungsbedingungen und Tarifbestimmungen. Diese Unterlagen stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung.	670 02 10/00 (03.16)
210			

Wie die anderen Publikationen sehen auch die Infoblätter, wie z. B. die Produkt-Highlights und Marktvergleiche, eine klar strukturierte Gestaltung vor. Aufgebaut sind sie ähnlich wie ein A4 Titel der Broschüren.

Vorderseite:

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße den Fokus im oberen Drittel. Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design. Unter dem Bildmotiv stehen gut sichtbar die Produkthighlights in Kästen. In Bündigkeit zum rechten Rand werden Signets platziert.

Rückseite:

Hier ist eine standardisierte Darstellung des Marktvergleichs vorgesehen. Die Inhalte sind in Tabellenform dargestellt. In der Tabelle erläutern bildhafte Symbole – Häkchen (trifft voll zu), Smilies (trifft zum Teil zu) und Querstriche (trifft nicht zu) – die Produktleistungen.

Unterhalb der Tabelle sind weitere Textinweise zulässig.

Logo

68,5 mm breit

Headline

Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 30 pt
Zeilenabstand: 38 pt

Titel-Subheadline

Schrift: Arial regular
Schriftgröße: 20 pt
Zeilenabstand: 28 pt
Absatzlinie: 0,25 pt, 1 mm Versatz

Subheadline klein

Schrift: Arial bold
Fließtext: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Fließtext

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 10 pt
Zeilenabstand: 14 pt

Fußnoten

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 9,3 pt

Farben

Headline: MV-Grau
Titel-Subheadline und Absatzlinie: Schwarz
Subheadline klein: Schwarz
(für besondere Hervorhebungen MV-Blau)
Fließtext: Schwarz
Seitenzahl: MV-Blau

	0	20	121,5	190	210
0					
10,5					
					
59			<h1>Produkt-Highlights</h1>		
73,5			GrundfähigkeitsZusatzversicherung		
					
			<p>Im Alltag gebrauchen Sie ganz selbstverständlich Ihre Grundfähigkeiten, wie z.B. Sehen, Gehen und Greifen. Was geschieht, wenn Sie durch Krankheit oder Unfall eine oder mehrere dieser Grundfähigkeiten verlieren? Der Gesetzgeber hat dafür keine Leistungen vorgesehen. Solange Sie noch irgendeiner Tätigkeit nachgehen können, sind Sie mit den finanziellen Belastungen auf sich gestellt.</p>		
			<ul style="list-style-type: none">✓ Günstiger Schutz – bereits ab dem 6. Lebensjahr Die GrundfähigkeitsZusatzversicherung bietet finanzielle Absicherung in Form einer monatlichen Rente und ist bereits ab dem 6. Lebensjahr möglich. Darüber hinaus wird im Leistungsfall die Hauptversicherung beitragsfrei fortgeführt.		
			<ul style="list-style-type: none">✓ Einmalige Kostenerstattung für Hilfsmittel Benötigen Sie im Leistungsfall Hilfsmittel, wie Geh- und Stützapparate oder Prothesen, beteiligen wir uns an den Kosten nach Vorleistung der Krankenversicherung.		
			<ul style="list-style-type: none">✓ Leistungen auch im Pflegefall Liegt ein Pflegefall der Pflegestufe II oder III nach der gesetzlichen Pflegeversicherung vor, leistet auch die GrundfähigkeitsZusatzversicherung.		
284					
297					

Sonderpublikationen

A4 // Produkt-Steckbrief //

Vorderseite

Die Titelseite des Produkt-Steckbriefs sehen eine klar strukturierte Gestaltung vor.

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau lautet grundsätzlich „Produkt-Steckbrief“ und ist in markanter Schriftgröße gesetzt. Eine Sub-headline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt.

Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design.

Unten links dürfen, in Bündigkeit zum Headlinetext, Highlights zum entsprechenden Leistungsangebot herausgehoben werden.

In diesem Fall werden – anders als bei allen anderen Publikationen – zusätzliche Auszeichnungen (maximal zwei) rechtsbündig mit dem MV-Logo gesetzt.

Logo
73,5 mm breit

Raster
Grundlinienraster: 14 pt

Abstand zwischen Headline und Titel-Subheadline
2 Zeilen des Grundlinienrasters

Headline
Schrift: FF Netto OT Light
Schriftgröße: 58 pt
maximal 1 Zeile

Titel-Subheadline
Schrift: Arial regular
Schriftgröße: 14 pt
Zeilenabstand: 18 pt

Farben
Headline: MV-Grau
Subheadline klein: Schwarz

0 | 20 | 121,5 | 195 | 210

0

20

69,4

84,2

281,7

297

mv **münchener verein**
Zukunft. In besten Händen

Produkt-Steckbrief

Hier finden Sie die Leistungen der Reisekrankenversicherung im Detail erklärt

Highlights

- Keine Gesundheitsprüfung
- In jedem Alter abschließbar
- Sogar am Reisetag bis zum Antritt der Reise einfach online abschließbar

DEUTSCHER SERVICEPREIS 2015
Testsieger Versicherer
In Verbindung mit 75 Unternehmen
DSG GmbH & Co. KG
www.dsg.de

Information für unsere Vertriebspartner

Sonderpublikationen

A4 // Produkt-Steckbrief // Innenseiten

Die Innenseiten des Produkt-Steckbriefs präsentieren sich in klar strukturiertem, inhaltlich aufgeräumtem und lesefreundlichem Aufbau. Der Umfang ergibt sich aus den individuellen Inhalten.

Der Textaufbau ist als zweispaltige Tabelle vorzunehmen, die im Verhältnis $\frac{1}{3}$ zu $\frac{2}{3}$ gehalten wird. Linksseitig werden Stichwortinformationen gegeben, die auf in der rechten Spalte erläutert werden.

Die Gliederung erfolgt durch rubrizierende Balkengestaltung in MV-Grau, innerhalb der Rubriken sind die Stichwortinformationen mit Linien unterteilt. Abwechselnde Flächen in MV-Grau 20% und Weiß erleichtern die Lesbarkeit. Umfangreiche Erläuterungen werden als Auflistung mit Bullet-Points in MV-Grau dargestellt.

Headline

Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 30 pt
Zeilenabstand: 32 pt

Fließtext

Schrift: Arial Regular, linksbündig
Schriftgröße: 8,5 pt
Zeilenabstand: 10,2 pt

Fußnoten

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 7 pt
Zeilenabstand: 9 pt

Farben

Headline: MV-Grau
Fließtext: Schwarz

Tabelle

Kontur: Schwarz, 0,25 pt

Tarif	Reisekrankenversicherung Einzelschutz (Tarif 501)	Reisekrankenversicherung Familienschutz (Tarif 502)
Versicherte Personen	Einzelperson	Familie, d.h. in häuslicher Gemeinschaft lebende Ehe- bzw. eingetragene Lebenspartner* mit unterhaltsberechtigten Kindern (auch Stief-, Adoptiv- und Pflegekinder) bis zur Vollendung des 25. Lebensjahres
Geltungsbereich	Der Versicherungsschutz erstreckt sich auf das Ausland. Als Ausland gilt nicht das Staatsgebiet, in dem die versicherte Person ihren ständigen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort hat. Deutschland gilt nicht als Ausland.	
Eintrittsalter und Zielgruppe		
Mindesteintrittsalter	Ab Geburt	
Höchstesintrittsalter	Keines	
Zielgruppe	Versicherte der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung	
Besonderheiten		
Abschluss am Reisetag	Ja, online bis zum Antritt der Reise abschließbar	
Keine Gesundheitsprüfung	Ja	
Keine Wartezeit	Ja, Leistungen ab dem ersten Tag	
Private und berufliche Reisen	Ja	
Krankenversicherungsschutz bei Auslandsaufenthalten für die ersten...	70 Tage	
Kostenloser Reise-Notruf-Service	Ja	
Telefonkosten, die durch Kontaktaufnahme mit dem Reise-Notruf-Service anfallen	Ja	
Leistungen		
Ärztliche Leistungen für ambulante medizinisch notwendige Heilbehandlung	100 Prozent*	
Ärztlich verordnete Arznei- und Verbandmittel	100 Prozent*	
Ärztliche und sonstige medizinische Leistungen in einem Krankenhaus im Aufenthaltsland	100 Prozent*	
Unterkunft und Verpflegung bei stationärer Heilbehandlung im Aufenthaltsland	100 Prozent*	
Ärztlich verordnete Heilmittel z. B. Bäder, Massagen, medizinische Packungen	100 Prozent*	
Erstmals während der Auslandsreise ärztlich verordnete Hilfsmittel (ausgenommen Sehhilfen, Hörgeräte) in einfacher Ausführung	100 Prozent*	
Schmerzstillende konservierende Zahnbehandlungen	100 Prozent*	

Sonderpublikationen

A4 // Produkt-Steckbrief // Rückseite

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt. Die Adresse wird unter die Textmarke eingerückt gesetzt, so dass die Bildmarke alleine steht.

Logo

50 mm breit

Fließtext

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 10 pt



Zeilenabstand: 14 pt

Druckstücknummer / Fußnote

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 9 pt

0	20	190	210
20	Mehrfach ausgezeichnet		
			
237,3	 münchener verein Zukunft. In besten Händen.		
	Münchener Verein Versicherungsgruppe Pettenkofenstr. 19 · 80336 München Tel. 089/51 52-10 00 · Fax 089/51 52-15 01 info@muenchener-verein.de www.muenchener-verein.de		770-11 59000(08,16)
277	Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Versicherungsbedingungen und Tarifbestimmungen. Diese Unterlagen stellen wir Ihnen auf Wunsch gerne zur Verfügung.		
297			
			207

Sonderpublikationen

DINlang //

Restgrammfüller

Format

98 mm x 210 mm hoch

Vorderseite

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet, das durch Emotionalität besticht; das Motiv der Hände wird zum durchgängigen Motiv im Corporate Design.

Unter dem Bildmotiv kann eine Auszeichnung, ein Infokasten oder Text platziert werden.

Logo

50 mm breit

Farben

Headline: MV-Grau

Subheadline: Grau

Linie Kasten Ansprechpartner:

50 % Schwarz

Fließtext: Schwarz

Headline

Schrift: FF Netto OT Light

Schriftgröße: 30 pt

Zeilenabstand: 28 pt

maximal 3 Zeilen

Abstand zwischen Headline und Subheadline

1 Zeile des Grundlinienrasters

Subheadline

Schrift: FF Netto OT Regular

Schriftgröße: 10 pt

Zeilenabstand: 14 pt

maximal 3 Zeilen

Bild

Bildgröße und Position werden abhängig vom Bildmotiv, der Zeilenmenge und -länge der Headline und der Auszeichnungen bestimmt.

Rückseite

Die Rückseite des Restgrammfüllers kann über den Kontaktinformationen und dem Feld für den Stempel des Ansprechpartners Text, Grafiken, Infokästen etc. beinhalten.

Das Logo des Münchener Verein wird über der Adresse noch einmal wiederholt. Die Adresse steht linksbündig darunter.

Fließtext

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 10 pt

Zeilenabstand: 14 pt

Kasten Ansprechpartner

Linienstärke: 0,25 pt

Druckstücknummer / Fußnote

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 7 pt

Zeilenabstand: 9,3 pt



Präsentationen

Power Point Vorlage

Format

4:3

Raster

Rand: 1 cm umlaufend, 2 Spalten

Logo

Größe: 56,5 mm breit

Position: oben rechts

Aufzählungszeichen

Grundsätzlich ist bei Aufzählungen ein Punkt – nicht wie bisher ein Häkchen – zu verwenden, Darstellung in MV-Blau.

Titelseite:

Headlines

Schrift: Arial

Schriftgröße: 54 pt

Zeilenabstand: genau, 60 pt

Subheadline

Schrift: Arial

Schriftgröße: 18 pt

Zeilenabstand: einfach (entspricht 21,6 pt)

Folien:

Text

Linksbündig, Flattersatz, ein- oder zweispaltig

Headline

Schrift: Arial

Schriftgröße: 32 pt

Zeilenabstand: genau, 44 pt

Fließtext

Schrift: Arial

Schriftgröße: 18 pt

Zeilenabstand: einfach (entspricht 21,6 pt)

Absatz: 6 pt

Hervorhebungen im Fließtext

Schrift: Arial fett

Schriftgröße: 18 pt

Zeilenabstand: einfach (entspricht 21,6 pt)

Absatz: 6 pt

Trennseite

Schrift: Arial

Schriftgröße: 80 pt

Zeilenabstand: einfach (entspricht 96 pt)

Seitenzahl | Datum | Präsentationstitel

Position: unten links, die einzelnen Punkte werden durch einen geraden Strich (|) getrennt

Schrift: Arial

Schriftgröße: 7 pt

Farben

Headline: MV-Grau


Subheadline und Fließtext: Schwarz

Seitenzahl und Datum: Schwarz

Thema: MV-Grau

Hintergrund Trennseite: MV-Grau

Bullet Points: MV-Blau

	0 10	124,5	129,5	187,5	244 254
0					
10					
		Zweispaltiger Aufbau (32 pt)		 münchener verein Zukunft. In besten Händen.	
50		Fließtext • Bullet • Bindestrich		Fließtext • Bullet • Bindestrich	
165					
180,5					
190,5		6 24.09.2015 Beispieltext			

Präsentationsmedien

Roll-Up

Format

1000 mm x 2000 mm hoch

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz mit möglichen Hervorhebungen gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet.

Logo

450 mm breit

Headline

Schrift: FF Netto OT light

Schriftgröße: 260 pt

Zeilenabstand: 260 pt

Subheadline

Schrift: Arial Regular

Schriftgröße: 90 pt

Zeilenabstand: 120 pt

Website / Hervorhebungen

Schrift: Arial Bold

Schriftgröße: 90 pt

Zeilenabstand: 120 pt

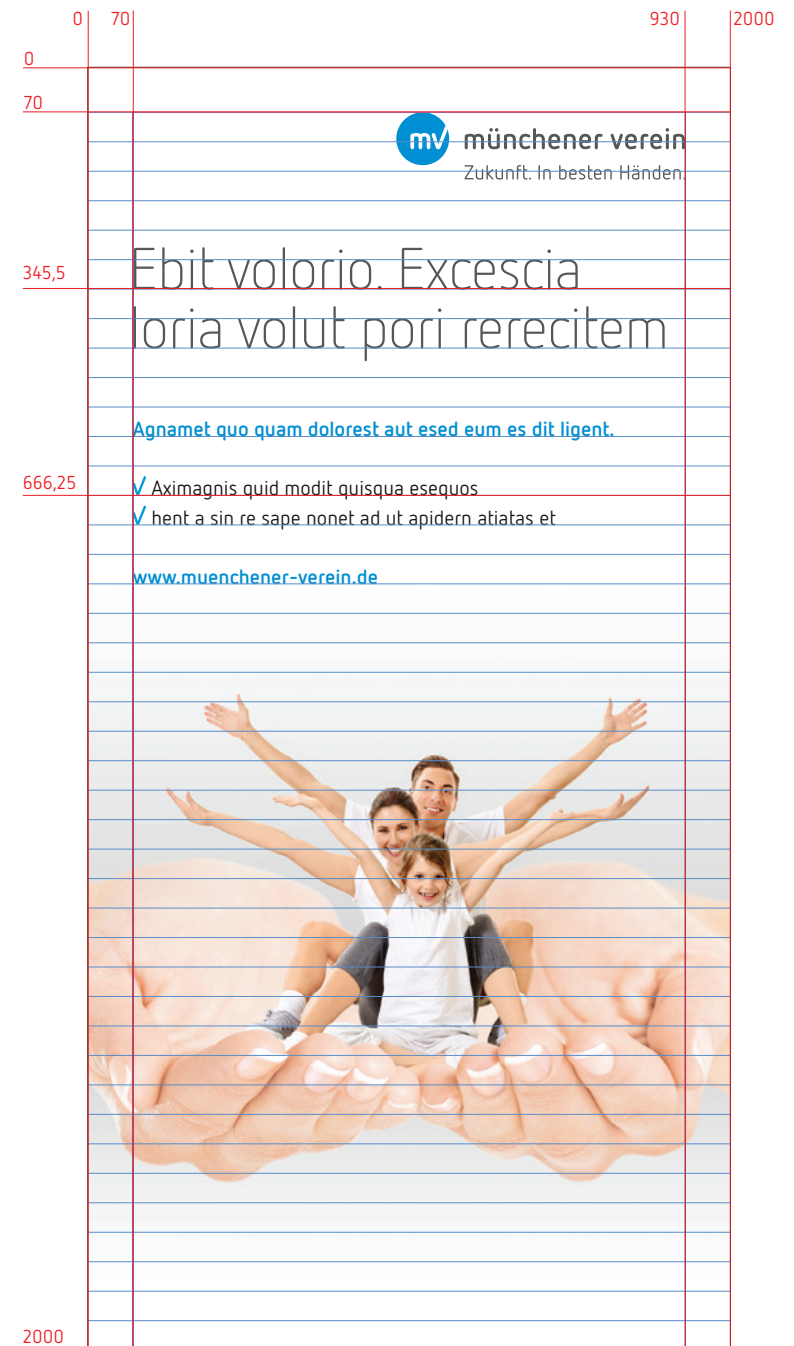
Farben

Headline: MV-Grau

Subheadline: Schwarz

Hervorhebungen: MV-Blau oder Schwarz

Website: MV-Blau



Präsentationsmedien

Messewand

Format

Front: 2950 mm x 2250 mm hoch
Seitenteile: 350 mm x 2250 mm hoch

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline in MV-Grau setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 2 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz mit möglichen Hervorhebungen gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet.

Logo

770 mm breit

Headline

Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 520 pt
Zeilenabstand: 540 pt

Subheadline

Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 150 pt
Zeilenabstand: 180 pt

Website /Hervorhebungen

Schrift: Arial Bold
Schriftgröße: 150 pt
Zeilenabstand: 180 pt

Farben

Headline: MV-Grau
Subheadline: Schwarz
Hervorhebungen: MV-Blau oder Schwarz
Website: MV-Blau



↶ Seitenbereich

Seitenbereich ↷

Präsentationsmedien

Messebanner

Format

3850 mm x 1460 mm hoch

Logo

2900 mm breit

mittig platziert



münchener verein

Zukunft. In besten Händen.



münchener verein

Zukunft. In besten Händen.

Außenwerbung

A1 // Hochformat //

Plakate

Das Plakat entspricht im Verhältnis dem Folder-Titel der A4 Broschüren.

Das Logo ist grundsätzlich oben rechts angeordnet. Die Headline setzt mit markanter Schriftgröße und bis zu 3 Zeilen den Fokus im oberen Drittel.

Eine Subheadline in Schwarz gibt Informationen zum konkreten Produkt. Die zentrale Fläche ist dem Bildmotiv gewidmet.

Unten links dürfen, in Bündigkeit zum Headlinetext, maximal zwei Auszeichnungen platziert werden.

Logo
200 mm breit

Headline
Schrift: FF Netto OT light
Schriftgröße: 165 pt
Zeilenabstand: 150 pt

Subheadline
Schrift: Arial Regular
Schriftgröße: 40 pt
Zeilenabstand: 50 pt

Website / Hervorhebungen
Schrift: Arial Bold
Schriftgröße: 40 pt
Zeilenabstand: 50 pt

Farben
Headline: MV-Grau
Subheadline: Schwarz
Hervorhebungen: MV-Blau oder Schwarz
Website: MV-Blau

0 | 50 | 354 | 554 | 594

0

50

173,5

332,25

808,5

841

mV münchener verein
Zukunft. In besten Händen.

Starke Leistung bei Demenz für Deutschland

Die erste selbständige Demenzversicherung Deutschlands.
Gibt Ihnen finanzielle Sicherheit bei Demenzerkrankung.

- Selbständig abschließbar
- Leistet unabhängig von der Einstufung in eine Pflegestufe
- Einfaches Anerkennungsverfahren für Demenz
- Finanzieller Schutz bis zu 600 Euro monatlich
- Weltweite Leistung

**Einzigartig
am Markt**

Auszeichnung

Logoanwendung

„Deutsche“

A4 // Hochformat //

Beispiel

Die Logos der Premium-Produkte „Deutsche“ des Münchener Vereins erhalten in den Printmaßnahmen einen festen Platz sowie ein festes Größenverhältnis zum Logo des MV.

Die Größe des MV-Logos ist für das jeweilige Format definiert. An dessen Minuskel-Höhe orientiert sich die Größe des jeweiligen „Deutsche“-Logos. Auf Medien, die es in der Breite zulassen, steht das „Deutsche“-Logo oben rechts im Satzspiegel auf vermaßter Höhe des MV-Logos.

Die gestalterischen MV-Richtlinien bleiben für die Innen- und Rückseiten gleich.

 Deutsche
Ambulantversicherung

 Deutsche
Demenzversicherung

 Deutsche
Krebsversicherung

 Deutsche
PrivatPflege

 Deutsche
Zahnversicherung



0 20 121,5 195 210

m  Deutsche
Demenzversicherung  **münchener verein**
Zukunft. In besten Händen.

Starke Leistung bei Demenz für Deutschland

Die erste selbständige Demenzversicherung Deutschlands.
Gibt Ihnen finanzielle Sicherheit bei Demenzerkrankung.





Logoanwendung

„Deutsche“

DINlang // Hochformat //

Beispiel

Auf Medien, die für eine Logoanwendung nebeneinander zu schmal sind, erscheint das Logo rechts unten innerhalb des Satzspiegels. Das Größenverhältnis zueinander bleibt gleich.

0 10 39 89 99

0

10

54,4

64,3

197,5

210

mv **münchener verein**
Zukunft. In besten Händen.

m

Für das Leben
stark machen

Ihre Vorsorge, Prävention und finanzielle
Soforthilfe bei Krebs

DKV
**DEUTSCHER
SERVICEPREIS 2015**
Testsieger Versicherer
Im Vergleich: 75 Unternehmen
DKV GmbH & Co. KG
www.dkv.de

**Deutsche
Krebsversicherung**

m

Druckinformationen Papier und Grammatur

Bei Druckstücken in DIN A5, DIN A4 und DIN Lang verwenden wir generell Bilderdruck matt. Ohne Veredelung.

Die Grammatur ist bei 1-6-seitigen Druckstücken 250g.

Erst ab 8-seitigen Prospekten verwenden wir innen 170g (ohne Veredelung) und außen 300g (mit beidseitigem Dispersionslack veredelt).

Ausnahmen:

Infoblätter für Mailingaktionen haben eine Grammatur von 70g.

Und im Ausnahmefall DIN Lang Tagungsprogramm verwenden wir Bilderdruck glänzend. Ohne Veredelung.

Poster DIN A2 oder DIN A1 haben eine Grammatur von 170g.



Flyer
DIN A5 oder A4 (ab 8-seitig)
Umschlag: 300g Bilderdruck matt (inkl. beidseitiger Dispersionslack)
Innenteil: 170g Bilderdruck matt (keine Veredelung)

Faltblätter, Wickelfalz
DIN A4 (6-seitig)
250g Bilderdruck matt (keine Veredelung)



Faltblätter, Wickelfalz
DIN Lang (6-seitig)
170g Bilderdruck matt (keine Veredelung)
Für Tagungsprogramme
250g Bilderdruck glänzend (keine Veredelung)



Infoblätter
DIN A4 (1-seitig)
250g Bilderdruck matt (keine Veredelung)
Für Mailingaktionen
70g Bilderdruck matt (keine Veredelung)



Poster
DIN A1
170g Bilderdruck matt (keine Veredelung)

Druckinformationen

Preise und Lieferanten

Wir drucken bei **Flyeralarm.de**.

Die Preise werden direkt online generiert.

Nachfolgend ein paar Beispiele, als Orientierungshilfe (Stand 8. August 2019).

Flyeralarm-Bezeichnungen:

¹ Flyer

² Magazin mit Rückendrahtheftung

³ Faltblatt, Wickelfalz

⁴ Faltblatt, Einbruchfalz

Auflage	100	500	1.000	2.500	5.000	10.000
Infoblatt ¹ , DIN Lang, 1- oder 2-seitig	16,70	19,91	25,15	37,98	59,36	106,82
Infoblatt ¹ , DIN A4, 1- oder 2-seitig	31,32	41,56	54,51	98,17	164,66	303,89
Infoblatt ¹ Mailingaktion, DIN A4, 1- oder 2-seitig	41,97	46,89	53,03	71,47	102,21	169,68
Flyer ³ , DIN Lang, 4-seitig	31,13	41,21	50,70	80,34	130,05	241,19
Flyer ³ , DIN A5, 4-seitig	32,29	50,28	66,42	118,64	185,41	330,49
Flyer ³ , DIN A4, 4-seitig	53,19	79,29	112,06	194,39	336,79	606,53
Faltblatt ⁴ , Wickelfalz, DIN Lang, 6-seitig	35,02	43,92	55,23	88,66	138,90	244,78
Faltblatt ⁴ , Wickelfalz Tagungsprogramm, DIN Lang, 6-seitig	38,76	50,51	65,35	110,67	182,14	324,57
Faltblatt ⁴ , Wickelfalz, DIN A4, 6-seitig	84,85	111,17	156,50	271,89	477,21	884,73
Broschüre ² , DIN A5, 8-seitig	119,57	161,40	214,37	374,15	645,02	1.175,93
Broschüre ² , DIN A5, 16-seitig	168,13	241,94	339,18	538,19	917,48	1.664,42
Broschüre ² , DIN A5, 24-seitig	229,50	314,15	355,27	602,26	971,33	1.765,68
Broschüre ² , DIN A4, 8-seitig	197,04	273,37	370,67	662,51	1.142,39	2.088,77
Broschüre ² , DIN A4, 16-seitig	294,32	430,20	600,56	967,41	1.659,53	3.067,47
Broschüre ² , DIN A4, 24-seitig	415,09	580,01	650,30	1.114,20	1.812,18	3.289,20
Poster ¹ DIN A1, 1-seitig	96,45	156,15	232,35	474,63	864,61	1.648,27