



MAKLERNEWS

NEWSLETTER

der Münchener Verein Versicherungsgruppe

Ausgabe 3 | 25. Juni 2021

Liebe Vertriebspartnerinnen, liebe Vertriebspartner,

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen sollen.

1. [Zahn. Zusatz. Zukunft. Unseren Digitalen ZahnKongress am 1. Juli auf keinen Fall verpassen](#)

Melden Sie sich jetzt noch schnell an. Geballtes Wissen und jede Menge Tipps rund um das **Boomthema Zahnversicherung** gibt es nächste Woche aus München. Mit dabei sind Zahn- und Vertriebsexperten, Zahnärzte, Makler und Lachprofis. **Nutzen Sie für sich das Know-how des Testsiegers.**

2. [ZahnGesund bietet beste Vertriebschancen im 2. Halbjahr](#)

Assekurata sieht die Zahnzusatzversicherung als Wachstumstreiber. Somit ergeben sich für Sie in den nächsten sechs Monaten ausgezeichnete Vertriebsmöglichkeiten: Im Neugeschäft und durch die Wechseloption in ZahnGesund auch für Ihren „Zahn-Bestand“, denn ZahnGesund bleibt selbstverständlich in 2022 beitragsstabil.

3. [So sehen Sieger aus: Unser Makler-Gewinnspiel hat erste Gewinner](#)

Die ersten Kollegen und Kolleginnen freuten sich, als sie im Mai als Gewinner der Amazon-Gutscheine benachrichtigt worden sind. Auch im Juni warten tolle Gewinne auf alle Teilnehmer*innen. Deswegen im Juni noch dabei sein!

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [hier](#).
Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:
Tel. 089/5152-1015, maklerservice@muenchener-verein.de
und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer

Zahn. Zusatz. Zukunft. Unseren Digitalen ZahnKongress am 1. Juli auf keinen Fall verpassen

Melden Sie sich jetzt noch schnell an! Geballtes Wissen und jede Menge Tipps rund um das Boomthema Zahnversicherung gibt es nächste Woche aus München. Mit dabei sind Zahn- und Vertriebsexperten, Zahnärzte, Makler und Lachprofis. Nutzen Sie für sich das Know-how des Testsiegers. Umfassende Informationen gibt es hier: <https://www.mv-maklernetz.de/zahnkongress/>

Ein kurzer Überblick zudem nachfolgend

- Die Zahnärztin Dr. Tam Phan wird live aus der Zahnarztpraxis moderne Zahnbehandlungsmethoden vorstellen und aufzeigen, was bei der Zahnprophylaxe zu beachten ist.
- Joachim Rahn und Klaudia Skoro von unserem Maklervertrieb geben Ihnen jede Menge Infos und Vertriebstipps zu unserem neuen Tarif ZahnGesund an die Hand.
- Worauf es wirklich bei Zahnzusatzversicherungen ankommt, erfahren Sie von Maximilian Waizmann, dem Maklerexperten für Zahnzusatzversicherungen.
- Vertriebstipps für die Ansprache der Versicherungskund*innen auf Facebook & Co. gibt Franziska Zepf, Social Media-Expertin und Drittplatzierte des Jungmakler-Awards 2019.
- Freuen Sie sich aber auch auf Kai Pätzmann, bekannt als TV-Moderator und Ringsprecher diverser Boxkämpfe. Er erzählt spannende Geschichten aus der Promiwelt und darüber, was Zähne mit Siegen und Niederlagen zu tun haben. Und das ist mehr, als viele vermuten.
- Die Schlussglocke mit „Erfolge bevorzugt – wer lacht, gewinnt“ läutet dann Potenzial- und Humorcoachin Carmen Goglin ein.

Jetzt fehlen nur noch Sie! Also gleich anmelden und am 1. Juli live dabei sein. <https://www.mv-maklernetz.de/zahnkongress/>

ZahnGesund bietet beste Vertriebschancen im 2. Halbjahr

Assekurata sieht die Zahnzusatzversicherung als Wachstumstreiber. Somit ergeben sich für Sie in den nächsten sechs Monaten ausgezeichnete Vertriebsmöglichkeiten: Im Neugeschäft und durch die Wechseloption in ZahnGesund auch für Ihren „Zahn-Bestand“.

Zudem ist ZahnGesund ausgesprochen beliebt. Das zeigen nicht nur die in den vergangenen Monaten erhaltenen Auszeichnungen und Testsiegel, wie z. B. von Finanztest oder als Tarif des Monats Mai bei Ascore.

Auch viele Makler geben uns sehr positive und sogar begeisternde Kommentare zu ZahnGesund:

- *"Einfach zu verstehen, einfach in der Umsetzung, somit einfach mehr zufriedene Kunden!"*
- *"Das war auch ein Erlebnis. Kundin sagt, sie ist schon seit 5 Jahren in ihrem Tarif, da macht ein Wechsel bestimmt keinen Sinn. Ich habe ihr das Angebot von euch vorgelegt. Sie war von den Socken und hat gleich zugeschlagen. So einfach ist es gute Tarife zu vermitteln. WIN-WIN-WIN"*
- *"Die Leistungsstaffel ist sehr gut. Die tollen Leistungen in ZahnGesund 100 (besonders für Kinder)."*
- *"Mir gefallen die Top-Auszeichnungen für die ZahnGesund-Tarife. Beim Kundenbesuch, wo nur ein Zahntarif abgeschlossen werden sollte, wollte plötzlich die ganze Familie eine Absicherung."*

Weil ZahnGesund natürlich **auch im gesamten Jahr 2022 beitragsstabil** bleibt, ergeben sich für Sie in den nächsten sechs Monaten ausgezeichnete Vertriebsmöglichkeiten.

Tipp

Durch unsere Wechseloption werden Ihren Kunden die Vorversicherungszeiten aus anderen Zahntarifen bei uns vollständig angerechnet. Somit können Sie Ihrem Maklerauftrag nachkommen, bestehende Zahnverträge auf ihre Aktualität zu prüfen und entsprechend zu wechseln – so wie es für Ihre Kunden das Beste ist!

Alle Unterlagen wie Beispielrechnungen, Salesstory und Zugang zum Onlineabschluss, finden Sie im MV Maklernetz. So wird der Einsatz der Wechseloption zum Selbstläufer:

<https://www.mv-maklernetz.de/wechseloption/>

Die ZahnGesund Highlights im Überblick:

- Günstige Beiträge und ausgezeichnete Leistungen
- Keine Wartezeit
- 5 % Upgrade bei geführtem Bonusheft
- Hightech-Behandlungen inklusive
- Einfacher Onlineabschluss ohne Unterschrift
- Unkomplizierter Wechsel zu uns, durch Anrechnung der Vorversicherungszeit

Sie wollen mehr über den Testsieger-Tarif ZahnGesund erfahren? Hier gibt es alle Informationen und Unterlagen. <https://www.mv-maklernetz.de/privatkunden/gesundheit/zahngesund/>

So sehen Sieger aus: Unser Makler-Gewinnspiel hat erste Gewinner

Anfang Juni haben wir bei einigen von Ihnen für ein strahlendes Lächeln gesorgt: Die ersten Gewinner unseres ZahnGesund-Gewinnspiels freuen sich über Gutscheine von Amazon. Auch in den kommenden Monaten gibt es Anlass zur Freude, denn unser Gewinnspiel wird fortgesetzt:

Wie Sie dabei sein können?

1. **Anmelden:** das geht [hier](#)
Hinweis: Eine Anmeldung reicht aus. Sie sind anschließend für alle monatlichen Gewinnspielzeiträume berücksichtigt.
2. **Geschäft schreiben:** Vermitteln Sie in jedem monatlichen Gewinnspielzeitraum, in dem Sie teilnehmen wollen, einen oder mehrere Zahntarife des Münchener Verein und Sie sind im Lostopf!

Sie wollen zusätzlich an unserer Sonderverlosung teilnehmen?

Zum Ende der 6 monatlichen Gewinnspielzeiträume verlosen wir unter allen Teilnehmer*innen noch zusätzlich 3 aktuelle iPad Pros. Schreiben Sie uns dazu einfach Ihr persönliches Feedback: Was gefällt Ihnen besonders an unseren Zahntarifen oder was können wir besser machen? Hatten Sie z.B. bereits ein interessantes Erlebnis im Vertrieb mit unseren ZahnGesund-Tarifen? Sie können uns Ihr Feedback gleich bei der Anmeldung schreiben.

Noch keine Erfahrung mit unseren Zahntarifen? Kein Problem! Nach der Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit der Möglichkeit, uns Ihr Feedback auch zu einem späteren Zeitpunkt mitzuteilen.

Wir wünschen allen Teilnehmer*innen viel Erfolg!