



MAKLERNEWS

NEWSLETTER

der Münchener Verein Versicherungsgruppe

Ausgabe 9 | 11. August 2020

Liebe Vertriebspartnerin, lieber Vertriebspartner

mit diesen MaklerNews bekommen Sie aktuelle Informationen des Münchener Verein, die Sie bei Ihrer täglichen Arbeit unterstützen sollen.

1. DEUTSCHE HANDWERKER BU WIRD GÜNSTIGER

Für 19 Handwerks-Berufe sinkt der Beitrag für unsere Deutsche Handwerker BU.

2. HÖCHSTES JAHRESERGEBNIS DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Der Münchener Verein hat im Geschäftsjahr 2019 ein Rekord-Jahresergebnis mit einer Steigerung von 27,8 % im Vergleich zum Vorjahr erzielt.

3. SOCIAL MEDIA-PRÄSENZEN MIT NEUEN FORMATEN

Follower und User auf Facebook und Instagram können sich in wiederkehrenden Elementen über vielfältige Themen informieren.

Weitere Informationen zum Münchener Verein finden Sie [hier](#).
Unterstützung bekommen Sie auch von unserem Makler-Service:
Tel. 089/5152-1015, maklerservice@muenchener-verein.de
und Ihrem regional zuständigen Maklerbetreuer.

DEUTSCHE HANDWERKER BU WIRD GÜNSTIGER

Wir haben unsere Deutsche Handwerker BU (DHBÜ) für unsere handwerkliche Kernzielgruppe verbessert. Für 19 Berufe können wir durch eine neue Berufsgruppen-Einstufung einen günstigeren Beitrag anbieten.

Autoglaser sind sogar **mehr als 30 €* günstiger** und kommen damit zusammen mit Autolackierer, Fleischer und Metzger in die Top 5 bei Morgen & Morgen.

Beruf	Alte Berufsgruppe	Neue Berufsgruppe	Alter Monatlicher Beitrag*	Neuer Monatlicher Beitrag*	Preisvorteil
Kfz-Mechatroniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98€
Kraftfahrzeugmechatroniker/in	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Automatenmechaniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/in	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Karosseriebauer	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
KFZ-Mechaniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
KFZ-Meister	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
KFZ-Schlosser	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
KFZ-Servicetechniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
KFZ-Techniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Kraftfahrzeugmechatroniker/in	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Zweiradmechaniker	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Zweiradmechatroniker/in	7	6	81,94 €	77,96 €	3,98 €
Autolackierer	8	6	87,44 €	77,96 €	9,48 €
Autoglaser	10	8	117,64 €	87,44 €	30,20 €
Metallarbeiter	8	7	87,44 €	81,94 €	5,50 €
Fleischer	10	9	117,64 €	100,00 €	17,64 €
Metzger	10	9	117,64 €	100,00 €	17,64 €
Holzarbeiter	8	7	87,44 €	81,94 €	5,50 €

Sie können ab sofort Ihre Angebote mit den neuen Beiträgen im **MV-Mobilrechner** erstellen. Selbstverständlich sind diese auch in den **relevanten Vergleichsprogrammen** von Morgen & Morgen, Softfair, Franke und Bornberg, Smart InsurTech bereits berücksichtigt.

*Angaben: Tarif 56, Rente 1.000 €, Eintrittsalter 35, Endalter 63, Größe 173 cm, Gewicht 75 kg, Geselle, Beitragsverrechnung.

Weitere Produktinformationen finden Sie unter <https://www.mv-maklernetz.de/DHBU/>

DER MÜNCHENER VEREIN ERZIELT HÖCHSTES JAHRESERGEBNIS DER UNTERNEHMENSGESCHICHTE

Die Münchener Verein Versicherungsgruppe hat im Geschäftsjahr 2019 mit 120 Mio. € ein Rekord-Jahresergebnis erzielt. Es ist mit einer Steigerung von 27,8 % im Vergleich zum Vorjahr der höchste Wert in der fast hundertjährigen Unternehmensgeschichte.

Auslöser hierfür ist vor allem das sehr gute Ergebnis aus den um 4,5 % auf 7,23 Milliarden gewachsenen Kapitalanlagen. Die Beitragseinnahmen sind auf 747,0 Mio. € (2018: 727,8 Mio. €) gestiegen. Der Münchener Verein hat im Geschäftsjahr 2019 612,5 Mio. € an seine Versicherten gezahlt (2018: 584,3 Mio. €). Die Gesellschaften der Münchener Verein Versicherungsgruppe haben gemeinsam ihr Eigenkapital im Geschäftsjahr 2019 um 16,1 % im Vergleich zum Vorjahr auf 341,8 Mio. € erhöht.

„Auf den Münchener Verein können sich unsere Kunden verlassen“, hebt Dr. Reitzler, CEO der Münchener Verein Versicherungsgruppe, hervor. „Das haben wir unmissverständlich bei der Betriebsschließungsversicherung bewiesen. Dort haben wir als einer der ganz wenigen Versicherer in Deutschland anstandslos, vollumfänglich und bereitwillig von Anfang an geleistet. Unsere digitale Transformation werden wir weiterhin forcieren und neue Produkte auf den Markt bringen. Auch in Zeiten von Covid-19 funktioniert der Geschäftsbetrieb des Münchener Verein reibungslos.“

SOCIAL MEDIA-PRÄSENZEN MIT NEUEN FORMATEN

Wir haben in unseren Social-Media-Präsenzen auf Facebook und Instagram neue, kreative Formate platziert. Werden Sie unser Follower und User und informieren Sie sich regelmäßig über vielfältige Gesundheits-Themen, aktuelle Produkte und werfen Sie einen Blick in den Arbeitsalltag unserer Mitarbeiter*innen.

An den Montagen werden die Corporate Influencer des Münchener Verein unter **#MotivationMonday** ein bestimmtes Team vorstellen. Was machen eigentlich ein Aktuar, ein Vertriebs- oder Personalmitarbeiter? Jede Woche kommt ein anderer Mitarbeiter zu Wort und berichtet aus seinem Arbeitsalltag.

In den Handwerksformaten wird mehrmals im Monat mithilfe von Erfahrungsberichten oder Videos aus dem Berufsalltag der Gewerke berichtet. Kurze Interviews für Facebook, Instagram und YouTube geben einen Einblick in die Arbeitswelt des Handwerks.

An jedem Freitag ist **#ProductFriday**. Hier wird jeweils ein Produkt des Münchener Verein vorgestellt. Dieses wird als Linkposting zum Produkt aufgearbeitet. Zu diesem allgemeinen Format gehört auch einmal pro Woche ein Blick in die Historie des Münchener Verein, der in zwei Jahren seinen 100. Geburtstag feiern wird.

Vertriebspartner und Makler bekommen in eigenen Formaten alle aktuellen Nachrichten rund um den Münchener Verein geboten. Im Format „News vom **#maklernetz**“ werden einmal in der Woche wichtige Informationen, Linkpostings zu Fachmedien und Messe-Ankündigungen veröffentlicht.

Weitere Informationen finden Sie unter [Facebook](#) oder [Instagram](#)